

Số: /KH-SVHTTDL

Nam Định, ngày tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Xuất bản Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch Xuân Ất Tỵ 2025

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Mừng Đảng quang vinh, mừng Xuân Ất Tỵ 2025. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định về sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình của tỉnh góp phần tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa của dân tộc tại các địa phương; xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, phát triển thể dục thể thao quần chúng, thể thao thành tích cao và du lịch trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Bản tin Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan ngôn luận của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, diễn đàn xã hội vì sự nghiệp Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn tỉnh Nam Định.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo chất lượng cả về nội dung và hình thức, thông tin tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối, chính sách, quan điểm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về công tác văn hoá, thể thao, du lịch và gia đình, đồng thời phản ánh các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch và gia đình trên địa bàn tỉnh góp phần mang lại không khí vui tươi phấn khởi của nhân dân chào đón mùa xuân mới.

- Phát hành rộng rãi đến các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các địa phương trong tỉnh Nam Định; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hoá và Thể thao/Sở Du lịch các tỉnh bạn.

II. NỘI DUNG XUẤT BẢN

- Tuyên truyền, phản ánh không khí mừng Đảng, mừng Xuân, ca ngợi Đảng, ca ngợi Bác Hồ; các nhiệm vụ chính trị, hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh Nam Định.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Nam Định như: Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Kết luận số 76-KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực

hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 09/6/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Nam Định khóa XIX về “Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Nam Định”; Kết luận số 75-KL/TU ngày 14/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU...;

- Tuyên truyền kết quả đạt được của ngành văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025.

- Kết quả thực hiện phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá*” gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu và các chương trình hành động, cuộc vận động liên quan đến lĩnh vực của ngành; tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình, Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình.

- Công tác quản lý Nhà nước về văn hoá, chuẩn bị các hoạt động văn hoá, văn nghệ chào đón năm mới, Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, như: Công tác tuyên truyền cổ động trực quan, Chương trình nghệ thuật chào năm mới, đón Tết Nguyên đán Ất Ty 2025; trưng bày sách báo, tạp chí phục vụ Hội Báo xuân Ất Ty 2025... Lễ phát động, trao giải và triển lãm Cuộc thi ảnh nghệ thuật Nam Định năm 2024; Liên hoan nghệ thuật quần chúng tỉnh Nam Định năm 2024; Tung bừng Ngày hội văn hoá - thể thao kỷ niệm Quốc khánh Nước cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam 2-9 tại các địa phương.

- Công tác tổ chức và quản lý lễ hội xuân, nét đẹp sinh hoạt văn hoá truyền thống trong lễ hội xuân; hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di tích tại các địa phương. Công tác chuẩn bị tổ chức các hoạt động Chợ Tết thường niên tại Bảo tàng tỉnh Nam Định và khu di tích đền Trần - chùa Phổ Minh Xuân Ất Ty 2025. Quảng bá Phở Nam Định trở thành Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia tiến tới đề nghị các cấp lập hồ sơ trình UNESCO ghi danh là di sản văn hoá phi vật thể đại diện của nhân loại. Công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể “Thực hành Tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt”...

- Hoạt động thể dục thể thao quần chúng, thể dục thể thao chuyên nghiệp và thể thao thành tích cao tỉnh Nam Định: Công tác chuẩn bị các hoạt động thể dục thể thao phục vụ nhân dân vui xuân, đón Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025; hưởng ứng Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân và Giải Việt dã tỉnh Nam Định năm 2024; Lễ Khai mạc hè, Ngày Olympic trẻ em, Phát động toàn dân tập luyện môn Bơi phòng, chống đuối nước và các hoạt động Thể dục thể thao trong dịp hè cho thanh, thiếu niên, nhi đồng tỉnh Nam Định; kết quả thi đấu các giải thể thao cấp quốc gia và quốc tế của vận động viên Nam Định; các trận thi đấu của Câu lạc bộ Thép xanh Nam Định trong khuôn khổ Giải Bóng đá Vô địch

quốc gia V-league 2023-2024, Cúp C2 châu Á và trận giao hữu quốc tế của đội tuyển Việt Nam trên sân vận động Thiên Trường...

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch Nam Định: Xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch Nam Định gắn với tiềm năng thế mạnh phát triển sản phẩm du lịch văn hoá tâm linh; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cùng với tinh hoa ẩm thực của Nam Định; công tác phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các đoàn làm phim, các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, quảng bá về Nam Định trên các phương tiện thông tin đại chúng...

III. THỜI GIAN XUẤT BẢN

1. Công tác chuẩn bị:

Xây dựng đề cương, họp Ban Biên tập, trình Trưởng ban Biên tập, Lãnh đạo Sở thông qua đề cương, duyệt và triển khai Bản tin trước khi xuất bản 01 tháng.

2. Thời gian triển khai:

- Họp Ban Biên tập triển khai đề cương: Ngày 25/11/2024;
- Thu bài: Ngày 10/12/2024;
- Biên tập, lên makét: Ngày 10/12/2024 đến ngày 20/12/2024;
- Theo dõi in, phát hành: Ngày 08/01/2025 (09/12 âm lịch).

IV. KINH PHÍ, SỐ LƯỢNG XUẤT BẢN VÀ PHẠM VI PHÁT HÀNH

1. Kinh phí:

Kinh phí xuất bản Bản tin Văn hoá, Thể thao và Du lịch Xuân Ất Ty 2025 thực hiện lấy từ nguồn ngân sách năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn kinh phí khác theo quy định của pháp luật.

2. Số lượng xuất bản và phạm vi phát hành:

- Số lượng xuất bản: 1.500 đến 2000 cuốn.
- Phạm vi phát hành: Toàn quốc.
- Hình thức phát hành: Tự phát hành

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hoá là cơ quan thường trực của Bản tin, có nhiệm vụ xây dựng dự thảo đề cương; phối hợp với các Phòng Quản lý Nhà nước, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung; tham mưu Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập nội dung phần Thời sự chính trị thuộc lĩnh vực phòng quản lý; chuẩn bị tin, bài, ảnh phần Quản lý Văn hoá, phần thơ, nhạc; nội dung họp Ban Biên tập (theo kế hoạch). Tổng hợp bản thảo, biên tập, trình Trưởng ban Biên tập; chịu trách nhiệm theo dõi in, phát hành.

2. Phòng Xây dựng Nếp sống Văn hoá và Gia đình căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuẩn bị tin, bài, ảnh đăng trên Bản tin; tham mưu Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập nội dung phần Thời sự chính trị thuộc lĩnh vực phòng quản lý; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập về nội dung phần Xây dựng đời sống Văn hoá và Gia đình.

3. Phòng Quản lý Thể dục Thể thao căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuẩn bị tin, bài, ảnh đăng trên Bản tin; tham mưu Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập nội dung phần Thời sự chính trị thuộc lĩnh vực phòng quản lý; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập về nội dung phần Thể dục Thể thao.

4. Phòng Quản lý Du lịch căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuẩn bị tin, bài, ảnh đăng trên Bản tin; tham mưu Lãnh đạo Sở, Trưởng Ban biên tập nội dung phần Thời sự chính trị thuộc lĩnh vực phòng quản lý; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập Bản tin về nội dung phần Du lịch;

5. Phòng Quản lý Di sản văn hóa căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuẩn bị tin, bài, ảnh đăng trên Bản tin; tham mưu Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập nội dung phần Thời sự chính trị thuộc lĩnh vực phòng quản lý; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Sở, Trưởng ban Biên tập về nội dung lĩnh vực Di sản văn hóa (một số nội dung phần Quản lý Văn hóa và phần Nghiên cứu sưu tầm).

6. Phòng Kế hoạch - Tài chính và Tổng hợp bố trí kinh phí xuất bản Bản tin theo quy định của pháp luật.

7. Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ tuyên truyền, vận động cán bộ, viên chức tham gia cộng tác viết tin, bài.

8. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố Nam Định: Phối hợp với Ban Biên tập cộng tác viết bài (tối thiểu 02 bài viết - kèm ảnh) tuyên truyền về chủ trương chính sách, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Xuất bản Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch Xuân Ất Ty 2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, yêu cầu các Phòng Quản lý Nhà nước, đơn vị, địa phương chủ động thực hiện kế hoạch, đảm bảo việc xuất bản Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch Xuân Ất Ty 2025 đạt chất lượng cao, đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Ban Biên tập;
- Các Phòng QLNN;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc;
- Phòng VH TT các huyện, thành phố Nam Định;
- Trung tâm VH TTTT các huyện, thành phố Nam Định;
- Lưu: VT, QLVH.

GIÁM ĐỐC

Vũ Đức Thọ