

Số: 569/KH-SVHTTDL

Nam Định, ngày 24 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 13/8/2021 của UBND tỉnh Nam Định về tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “Phát triển Văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Nam Định, giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện công văn số 758/BVHTTDL-TV ngày 26/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) là hoạt động dành cho các em học sinh, sinh viên trên địa bàn toàn tỉnh, khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách, hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho thế hệ trẻ, từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Thông qua Cuộc thi khẳng định vị trí, vai trò, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng trong các trường Tiểu học, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh Nam Định; đảm bảo nội dung, hình thức, thời gian phù hợp.

- Cuộc thi được tổ chức chu đáo; thiết thực, hiệu quả; việc đánh giá kết quả chính xác, khách quan, công tâm, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi: Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025.

2. Phạm vi, đối tượng tham gia:

Các em học sinh tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh Nam Định.

3. Nội dung:

Cá nhân tham dự Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025 bằng hình thức làm bài trả lời các câu hỏi, cụ thể:

- Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong Đề thi (*Tại Thẻ lệ đính kèm*), có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc, thịnh vượng), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

- Bài thi khi được lựa chọn tham dự Vòng Chung kết phải gửi kèm theo Thông tin dự thi của thí sinh (*Theo mẫu tại Thẻ lệ đính kèm*); phải được chỉnh sửa lỗi chính tả, lỗi văn bản và không có bất kỳ ký hiệu riêng nào khác ghi trên bài.

- Các thí sinh gửi kèm theo Bài dự thi Giấy xác nhận đã tham gia hoạt động khuyến đọc tại trường học, địa phương, cộng đồng về Ban Tổ chức sẽ được cộng điểm khuyến khích.

4. Hình thức:

Mỗi thí sinh tham gia gửi Bài dự thi độc lập (không làm Bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức: Viết (đánh máy, viết tay) hoặc dựng video.

5. Tiến độ, thời gian thực hiện:

- Từ ngày 28/3/2025 đến ngày 30/4/2025: Phát động và tổ chức vòng sơ khảo Cuộc thi tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh;

- Từ ngày 01/5/2025 đến ngày 22/5/2025: Tổ chức vòng chung kết:

- + Từ ngày 01/5/2025 đến ngày 07/5/2025: Nhận bài dự thi từ Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố;

- + Từ ngày 08/5 đến ngày 22/5/2025: Ban Giám khảo Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc tỉnh Nam Định năm 2025 chấm bài dự thi;

- Dự kiến từ ngày 29/5/2025 đến ngày 31/5/2025: Tổ chức Lễ tổng kết, trao giải.

6. Cơ cấu giải thưởng: Dự kiến 45 giải, cụ thể:

6.1. Giải cá nhân: 38 giải, gồm:

- 01 giải Đại sứ Văn hóa đọc.
- 02 giải Nhất.
- 05 giải Nhì.
- 10 giải Ba.
- 20 giải Khuyến khích.

6.2. Giải tập thể: Mỗi cấp học 02 giải, gồm:

- Trường có nhiều thí sinh tham gia nhất.
- Trường có nhiều thí sinh đạt giải nhất.

6.3. Giải chuyên đề: 05 giải, gồm:

- Bài chia sẻ cảm nhận về Nhân vật hoặc Tác phẩm hay nhất (thể loại bài viết, thể loại video).
- Viết tiếp câu chuyện hoặc cuốn sách khuyến đọc hay nhất.
- Sáng tác tác phẩm hay nhất.
- Kế hoạch phát triển văn hóa đọc ấn tượng nhất.
- Sáng kiến kinh nghiệm thúc đẩy việc đọc sách hay nhất.

(Cơ cấu giải thưởng có thể điều chỉnh theo chất lượng thực tế của bài dự thi. Ban Tổ chức sẽ xem xét, quyết định).

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa

Phối hợp với Thư viện tỉnh tham mưu ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025; Thể lệ Cuộc thi; Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025 và một số văn bản khác có liên quan trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

2. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản

Tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền về Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025; các hoạt động hưởng ứng Cuộc thi của các trường học trên địa bàn toàn tỉnh. Thực hiện tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính và Tổng hợp

Hướng dẫn Thư viện tỉnh lập dự trù kinh phí; hướng dẫn việc sử dụng kinh phí để tổ chức Cuộc thi và tổ chức Lễ tổng kết, trao giải thưởng cho các tập thể, cá nhân đạt giải tại Cuộc thi theo quy định.

4. Thư viện tỉnh

- Là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi, tham mưu tổ chức Cuộc thi theo các nội dung kế hoạch đã phê duyệt;

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa tham mưu kế hoạch tổ chức Cuộc thi, Thể lệ Cuộc thi; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi; chủ trì tổ chức các cuộc họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi;

- Tiếp nhận, tổng hợp bài dự thi và giúp việc cho Ban Giám khảo thực hiện chấm bài, tổng hợp báo cáo Ban Tổ chức kết quả Cuộc thi. Thông báo đến các tập thể, cá nhân đạt giải trong Cuộc thi;

- Tham mưu Ban Tổ chức chuẩn bị các điều kiện về cơ sở vật chất (địa điểm, loa đài, sân khấu, khánh tiết...) để tổ chức Lễ tổng kết và trao giải Cuộc thi.

- Tham mưu xây dựng dự toán và chủ động thanh toán các khoản kinh phí trong quá trình tổ chức Cuộc thi. Kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về các nội dung phát sinh ngân sách;

- Tham mưu tổng hợp báo cáo kết quả tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 trên địa bàn tỉnh Nam Định gửi UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

5. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố Nam Định

- Triển khai công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của địa phương về mục đích, ý nghĩa và Thể lệ Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025.

- Phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố phát động và hướng dẫn các em học sinh trên địa bàn tham gia Cuộc thi.

V. ĐỀ NGHỊ SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

- Phối hợp triển khai Kế hoạch Cuộc thi; chỉ đạo Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố Nam Định, các cơ sở giáo dục trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai, tuyên truyền, phát động Cuộc thi đến toàn thể các em học sinh trên địa bàn tỉnh và hướng dẫn thí sinh tham gia Cuộc thi.

- Giới thiệu thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Nam Định năm 2025, đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp, triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và đúng tiến độ (*Gửi kèm theo Thể lệ Cuộc thi*).

(*Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có vướng mắc xin liên hệ: Bà Ngô Thúy Ngọc, Phó Giám đốc Thư viện tỉnh Nam Định, số điện thoại: 0915.412.772*)/.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL; (để b/c)
- UBND tỉnh;
- Sở Giáo dục và Đào tạo; (để p/h)
- Báo Nam Định; (để p/h tuyên truyền)
- Đài PT-TH tỉnh;
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng QLNN: QLVH, KHTCTH, TTBCXB;
- Thư viện tỉnh;
- Phòng VHKHTT, Trung tâm VH-TT-DL các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QLVH.

GIÁM ĐỐC



Vũ Đức Thọ