

Số: /KH - SVHTTDL

Nam Định, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập
Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023)

Thực hiện Kế hoạch công tác năm 2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng về vị trí, vai trò và sự đóng góp của ngành Du lịch đối với việc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; ý nghĩa lịch sử Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam; tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp du lịch và nhân dân trong công tác bảo vệ môi trường du lịch, xây dựng Nam Định thành điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước;

- Tiếp tục quảng bá hình ảnh du lịch gắn với nét đặc trưng văn hóa, tiềm năng lợi thế của mảnh đất, con người Nam Định đến đông đảo du khách trong và ngoài nước; khẳng định tiềm năng, thế mạnh của du lịch Nam Định góp phần thu hút đầu tư, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền đảm bảo phù hợp, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tạo sự lan toả, hiệu ứng cao.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN

1. Nội dung

- Tuyên truyền nội dung, ý nghĩa về vai trò, vị trí của ngành Du lịch đối với sự phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển đem lại hiệu quả nhiều mặt về chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh quốc phòng; ý nghĩa lịch sử Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về Luật Du lịch và các văn bản liên quan để các cấp, các ngành và nhân dân nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ

tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc; tuyên truyền Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động nhân dân và du khách thực hiện nếp sống văn minh du lịch.

- Tuyên truyền giới thiệu quảng bá hình ảnh đẹp, hấp dẫn về các khu, điểm du lịch; các bài viết về tiềm năng, thế mạnh du lịch Nam Định nhằm giới thiệu, quảng bá đến các tầng lớp nhân dân và du khách thập phương.

2. Hình thức

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng tin cộng đồng hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023).

- Thông tin, tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh của du lịch Nam Định qua các chuyên mục, các tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh, trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị.

- Các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

3. Thời gian

- Thời gian tổ chức các hoạt động tuyên truyền từ ngày 05/7 đến hết ngày 15/7/2023.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023).

- Phối hợp tuyên truyền trên băng rôn, phướn tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam tại trụ sở cơ quan và một số tuyến đường, phố chính trên địa bàn thành phố Nam Định.

- Phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí cung cấp thông tin, bài viết tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam.

- Biên soạn tin, bài giới thiệu, hình ảnh quảng bá về các khu, điểm du lịch và ý nghĩa lịch sử Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Sở.

2. Các phòng Quản lý Nhà nước và các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

- Phối hợp đăng tải tin, bài giới thiệu, hình ảnh quảng bá về các khu, điểm du lịch và ý nghĩa lịch sử Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Sở, đơn vị.

- Lồng ghép tuyên truyền phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch trong triển khai thực hiện nhiệm vụ văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình.

- Phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao ý nghĩa, thiết thực kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam phù hợp điều kiện thực tế tại đơn vị.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương tham mưu UBND huyện, thành phố ban hành kế hoạch và chỉ đạo xã, phường, thị trấn và các đơn vị có liên quan, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023) với nội dung thiết thực, phù hợp điều kiện thực tế địa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức, hành động của các cấp ủy đảng, chính quyền và toàn thể nhân dân đối với công tác phát triển du lịch. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động nhân dân và du khách thực hiện nếp sống văn minh du lịch.

- Chỉ đạo các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá bằng nhiều hình thức như: treo băng rôn, giới thiệu hình ảnh đẹp, hấp dẫn về khu, điểm du lịch; viết tin bài giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội; tiếp tục chỉnh trang tạo cảnh quan và cơ sở vật chất, tăng cường công tác bảo vệ môi trường du lịch, đảm bảo phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm. Nghiên cứu xây dựng và phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch đặc trưng của địa phương để thu hút khách du lịch.

- Tăng cường đưa tin, bài về các hoạt động kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam; thông tin, tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh của du lịch Nam Định qua các chuyên mục, các tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh, trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lựa chọn tổ chức thực hiện các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp, ý nghĩa, thiết thực kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tích cực hưởng ứng tuyên truyền theo Kế hoạch; vận động các hội viên treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại đơn vị, doanh nghiệp và tại văn phòng Hiệp hội.

- Cung ứng sản phẩm dịch vụ đảm bảo chất lượng, hấp dẫn. Tăng cường quảng bá sản phẩm, dịch vụ và giá khuyến mại (nếu có) để kích cầu du lịch, chủ

động nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, hấp dẫn, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và công tác phòng, chống dịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 63 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023) của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo thời gian và đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đ/c Giám đốc Sở; (để b/c)
- Các đ/c PGĐ Sở;
- Các phòng QLNN, các ĐVSN thuộc Sở;
- Phòng VHTT các huyện, TP Nam Định;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Nam Định;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Quang Trung