

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình tổng thể về phát triển văn hóa Việt Nam
giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Nam Định

Thực hiện Quyết định số 515/QĐ-TTg ngày 15/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình tổng thể về phát triển văn hóa Việt Nam giai đoạn 2023-2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Nam Định ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình tổng thể về phát triển văn hóa Việt Nam giai đoạn 2023- 2025 trên địa bàn tỉnh Nam Định như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình tổng thể về phát triển văn hóa Việt Nam nói chung và tại tỉnh Nam Định nói riêng trong giai đoạn 2023-2025; trong đó tập trung vào các hoạt động thuộc các lĩnh vực cụ thể, gồm: di sản văn hóa, văn hóa cơ sở, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, điện ảnh, thư viện, đào tạo, văn hóa đối ngoại, công nghiệp văn hóa...

Chủ động triển khai, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa theo tinh thần Quyết định của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Nam Định lần thứ XX nhiệm kỳ 2020-2025 nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa trong sự nghiệp đổi mới, hội nhập và phát triển của tỉnh.

Triển khai các hoạt động văn hóa bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Các hoạt động tổ chức có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị. Gắn công tác phát triển văn hóa với Chương trình, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm của tỉnh giai đoạn 2021-2025, Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 nhằm phát huy tối đa hiệu quả thực hiện các Chương trình, Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

II. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường truyền thông về vị trí, vai trò của văn hóa, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, Đề cương về văn hóa Việt Nam năm 1943 và phát biểu quan trọng của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021; từ đó, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

2. Bảo tồn, phát huy bền vững các giá trị văn hóa của dân tộc

Triển khai các chương trình, nhiệm vụ bảo quản, tu bổ, phục hồi và tôn tạo cho các di tích quốc gia có giá trị đang xuống cấp nghiêm trọng; thường xuyên tu bổ các di tích cấp tỉnh trên địa bàn tỉnh.

Tập trung triển khai Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị thực hành Tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt ở tỉnh Nam Định đến năm 2030” nhằm phát huy giá trị của Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu trong quá trình xây dựng đời sống văn hóa của người dân, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.

Phối hợp với tỉnh Thái Bình và các địa phương khác có thực hành nghệ thuật Chèo trong vùng đồng bằng sông Hồng xây dựng hồ sơ trình UNESCO đưa “Nghệ thuật Chèo đồng bằng sông Hồng” vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; mở ra cơ hội trong tương lai, nghệ thuật Chèo Nam Định sẽ thu hút nhiều khách quốc tế đến thưởng thức, nghiên cứu, tìm hiểu tại địa phương, góp phần tăng cường giao lưu văn hóa với các nước trong khu vực.

Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể và di sản tư liệu, nhất là những tài liệu cổ, quý hiếm có giá trị đặc biệt về lịch sử, văn hóa, khoa học.

Nâng cấp, cải tạo kho Bảo tàng tỉnh Nam Định, chỉnh lý, cải tạo trưng bày, khuôn viên và sửa chữa di tích Cột Cờ và phát huy hiệu quả của các bảo tàng ngoài công lập trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện số hóa di sản văn hóa, nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể.

Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong nhà trường bằng việc bổ sung, mở rộng nội dung, chương trình ngoại khóa trong các trường phổ thông; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản. Hỗ trợ các hoạt động truyền dạy, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể “Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt”.

3. Nâng cao hiệu quả của hệ thống thiết chế văn hóa, không gian văn hóa sáng tạo

Tăng cường năng lực cơ sở vật chất, hỗ trợ xây dựng thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, khu vui chơi, giải trí trên địa bàn tỉnh gắn với quy hoạch sử dụng đất trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

Tập trung công tác cải tạo, nâng cấp các công trình văn hóa như Thư viện tỉnh, Chiều Chèo Nam, rạp Bình Minh, rạp Tháng Tám, rạp Sinh viên...

Đẩy mạnh việc tổ chức các hoạt động tham quan, học tập và trải nghiệm tại các thiết chế văn hóa (thư viện, bảo tàng, nhà truyền thống, nhà trưng bày, nhà văn hóa, câu lạc bộ...), nhất là đối với thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, góp phần sử dụng hiệu quả các thiết chế văn hóa trong xây dựng xã hội học tập.

Triển khai thực hiện hiệu quả “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” theo Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 28/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nâng cao đời sống tinh thần, năng lực thẩm mỹ của nhân dân

Xây dựng quy chế, nội quy, bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức xã hội... nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hóa đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

Xây dựng và hỗ trợ phát triển không gian trải nghiệm sách đa phương tiện hiện đại phục vụ phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tại thư viện cấp tỉnh, thư viện cộng đồng ở những địa phương chưa có thư viện cấp xã.

Xây dựng và triển khai các hoạt động giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực thẩm mỹ cho thanh, thiếu niên Việt Nam, chương trình giáo dục nghệ thuật trong nhà trường.

Thúc đẩy hoạt động, hỗ trợ trang thiết bị cho các đội thông tin tuyên truyền lưu động tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

5. Phát triển đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức và nguồn nhân lực quản lý, đào tạo, nghiên cứu khoa học chất lượng cao trong lĩnh vực văn hóa

Triển khai chương trình khoa học nghiên cứu cơ bản về văn hóa, về văn hóa trong xã hội số, nghệ thuật truyền thống.

Trọng dụng, tuyển dụng các văn nghệ sĩ tài năng, nghệ nhân các ngành, nghề truyền thống tham gia công tác đào tạo, giảng dạy trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, nhất là các bộ môn nghệ thuật truyền thống, ngành hiếm, ngành khó tuyển sinh.

6. Phát triển các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam nói chung và của tỉnh Nam Định nói riêng có giá trị đỉnh cao về nghệ thuật và tư tưởng

Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển đất nước, lịch sử dân tộc dưới sự lãnh đạo của Đảng ta trong 93 năm qua.

Tổ chức các trại sáng tác văn học nghệ thuật hàng năm nhằm tạo điều kiện cho đội ngũ văn nghệ sĩ được tiếp cận với thực tiễn đời sống, thu thập thông tin làm chất liệu sáng tác để ra đời nhiều tác phẩm chất lượng, góp phần làm phong phú thêm đời sống văn hóa, tinh thần của người dân Nam Định.

Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; hướng tới định kỳ tổ chức các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch tại các huyện, thành phố Nam Định.

Đẩy mạnh việc phát hành, phổ biến, quảng bá, phổ biến phim phục vụ nhân dân trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh hoạt động chiếu phim Việt Nam tại rạp.

Quan tâm, tạo điều kiện biểu diễn tại tỉnh đối với các chương trình biểu diễn các tác phẩm nổi tiếng thế giới trong lĩnh vực âm nhạc giao hưởng, múa ba lê, nhạc kịch, hợp xướng; triển khai nhà hát trực tuyến (online) phát trên các nền tảng kỹ thuật số. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, phù hợp với yêu cầu phát triển của tỉnh trong thời kỳ mới.

Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong toàn xã hội. đồng thời hình thành các biện pháp bảo vệ tài sản trí tuệ của tác giả trong thời kỳ hội nhập kinh tế; nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ của cán bộ quản lý tại địa phương về sở hữu trí tuệ trên mọi lĩnh vực.

7. Quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam nói chung và con người Nam Định nói riêng ra thế giới

Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội về hình ảnh đất

nước, văn hóa, con người Việt Nam, sản phẩm văn hóa Việt Nam, tiềm năng và thế mạnh của địa phương tới bạn bè quốc tế; đẩy mạnh các hoạt động phối hợp với các cơ quan truyền thông để giới thiệu hình ảnh Thành Nam, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Nam Định đến với người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế thông qua các ấn phẩm như tập gấp, bản đồ, phim tài liệu...

Tích cực đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao quốc tế có quy mô, uy tín tại tỉnh Nam Định; xây dựng chương trình hợp tác về văn hóa nhân dịp các đoàn ngoại giao đến thăm và làm việc tại địa phương.

8. Huy động nguồn lực và quản lý thực hiện Chương trình

Đa dạng hóa các nguồn lực để thực hiện Chương trình. Ưu tiên tập trung nguồn lực từ ngân sách nhà nước bảo đảm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm theo quy định của pháp luật về đầu tư công và ngân sách nhà nước; có cơ chế huy động các nguồn lực từ xã hội tham gia thực hiện Chương trình, gắn trách nhiệm của nhà đầu tư cơ sở hạ tầng đối với phát triển văn hóa.

Tăng cường huy động các nguồn lực khác như nguồn lực về đất đai, nguồn nhân lực chất lượng cao...; bảo đảm nguồn lực theo khả năng cân đối của ngân sách từng thời kỳ.

Thúc đẩy sự đổi mới sáng tạo nghệ thuật của thế hệ trẻ, đồng thời xây dựng cơ chế chính sách hỗ trợ đầu tư, thu hút các nhà sáng tạo nghệ thuật trong nước và quốc tế để tạo ra các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật phù hợp với yêu cầu, xu thế phát triển trong thời đại Cách mạng công nghiệp 4.0.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí được bố trí từ ngân sách Nhà nước Trung ương và địa phương trong dự toán ngân sách hàng năm của các Sở, ngành, địa phương.

2. Lồng ghép kinh phí từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật; huy động từ các nguồn tài trợ, viện trợ; huy động xã hội, cộng đồng và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Nam Định tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch; chịu trách nhiệm về số liệu, tiến độ thực hiện và hiệu quả của Kế hoạch.

Hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm hiệu quả; sơ kết hằng năm, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp kế hoạch và đề xuất nhu cầu kinh phí sử dụng ngân sách thực hiện chương trình hằng năm, theo giai đoạn gửi các cơ quan có thẩm quyền.

Tổng hợp kiến nghị và đề xuất xử lý các vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch; bồi dưỡng, đào tạo, tập huấn, phổ biến thông tin, tuyên truyền dưới các hình thức, sản phẩm phù hợp nhằm nâng cao nhận thức, tư duy cho đội ngũ cán bộ cơ sở, cán bộ quản lý, thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách nhà nước xem xét, bố trí nguồn vốn

đầu tư phát triển thực hiện một số nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật hiện hành về đầu tư công, ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

3. Sở Tài chính

Căn cứ vào các quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước xem xét, bố trí ngân sách sự nghiệp để triển khai thực hiện Chương trình theo đúng quy định của pháp luật, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách nhà nước từng thời kỳ.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021-2030”, Đề án “Đẩy mạnh các hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ” trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp xây dựng và ban hành các chuẩn mực, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục và đào tạo; tích hợp nội dung giáo dục về di sản văn hóa, giáo dục nghệ thuật vào chương trình giáo dục của nhà trường các cấp...

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc xây dựng các cơ sở dữ liệu số trong lĩnh vực văn hóa; phát huy tính hiệu quả của các phương tiện truyền thông đại chúng tạo điều kiện để người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, báo chí Trung ương, xây dựng, sản xuất các chương trình, phóng sự quảng bá hình ảnh văn hóa, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Nam Định.

6. Các sở, ngành, đoàn thể của tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Nam Định thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của chương trình; bảo đảm tiến độ, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

7. Hội Văn học nghệ thuật và các tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật

Tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện để đội ngũ văn nghệ sĩ sáng tạo các tác phẩm có giá trị; duy trì tổ chức các trại sáng tác văn học nghệ thuật hàng năm, đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển đất nước...

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các tác giả, hội viên trong thực thi pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan trong thời kỳ hội nhập kinh tế.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Nam Định

Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, tổ chức có liên quan thực hiện Kế hoạch tại địa phương. Chủ động cân đối, bố trí đủ nguồn vốn đối ứng từ ngân sách địa phương theo quy định, có giải pháp huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp khác ngoài ngân sách để thực hiện Kế hoạch tại địa phương.

Trong quá trình lập quy hoạch sử dụng đất, xác định cụ thể nhu cầu về diện tích và vị trí đất dành cho xây dựng công trình văn hóa; dành quỹ đất hợp lý tại các vị trí thuận lợi để đầu tư mới các công trình văn hóa (nếu có).

Xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết hàng năm và bố trí ngân sách theo phân cấp quản lý để thực hiện Kế hoạch tại địa phương.

Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương; định kỳ hàng năm báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình tổng thể về phát triển văn hóa Việt Nam giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Nam Định. Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Nam Định triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 05/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT&DL; | (Để
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh; | báo cáo)
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP UBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP7.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Lê Đoài