

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023  
của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông  
chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định**

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông Ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh Nam Định ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách (sau đây gọi tắt là (Chỉ thị số 07/CT-TTg), đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; phối hợp chặt chẽ với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chỉ thị số 07/CT-TTg và Quyết định số 765/QĐ-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong việc nâng cao nhận thức, hành động và tầm quan trọng của việc phải bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác truyền thông chính sách.

- Truyền thông các chính sách, đặc biệt là các chính sách có tác động lớn đến xã hội, những vấn đề dư luận xã hội quan tâm trên báo chí và các loại hình truyền thông khác nhằm tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong thực thi các chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả.

- Bám sát hướng dẫn của các Bộ, ngành có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, linh hoạt, sáng tạo giữa các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan, đơn vị có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Công tác bồi dưỡng, tập huấn**

- Tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách, coi đây là một nhiệm vụ, chức năng của cơ quan hành nhà nước.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan có liên quan; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

- Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng truyền thông chính sách cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật từ tỉnh tới cơ sở.

### **2. Bố trí, sắp xếp đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách**

- Triển khai thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ, Bộ Thông tin và Truyền thông về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách ở sở, ban, ngành, địa phương.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh.

- Tham mưu cho tỉnh thành lập Tổ công tác xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông trong trường hợp cần thiết.

### **3. Công khai thông tin**

Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

### **4. Chỉ đạo, hướng dẫn việc thực hiện truyền thông chính sách có tác động lớn trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện tốt các nhiệm vụ tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai

đoạn 2022 - 2027” (sau đây viết tắt là Quyết định số 407); Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

### **5. Chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin**

- Chỉ đạo, định hướng, chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

- Tham mưu tổ chức họp báo, chủ động cung cấp thông tin chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh cho các cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện các cơ chế, chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Tổng hợp, theo dõi thông tin viết về Nam Định trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phục vụ sự chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Đôn đốc, theo dõi và kiểm tra việc thực hiện quy định của Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Nam Định.

### **6. Công tác truyền thông chính sách**

- Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông chính sách kịp thời, hiệu quả.

- Tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí; ứng dụng công nghệ, nền tảng số, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

### **7. Quản lý thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội và xử lý vi phạm**

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phải là dòng chảy chính.

- Thường xuyên kiểm tra, rà soát thông tin trên mạng, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách nhà nước để thực hiện công tác truyền thông chính sách của các Sở, ban, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng nội dung truyền thông chính sách cho các cơ quan báo chí, nhất là những vấn đề dư luận xã hội quan tâm, tạo đồng thuận trong nhân dân.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch. Tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Xây dựng, triển khai các chương trình tập huấn nâng cao nhận thức; kỹ năng truyền thông chính sách cho cán bộ làm truyền thông chính sách, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

- Phối hợp các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố xây dựng, kết nối mạng lưới đội ngũ truyền thông chính sách; người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí để hình thành mạng lưới kết nối truyền thông trong toàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng nội dung truyền thông chính sách đối với các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Rà soát, tham mưu sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về cơ chế, chính sách, nhất là các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc phạm vi quản lý.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tốt công tác truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Quản lý, theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phải là dòng chảy chính. Phối hợp với Công an tỉnh trong công tác đấu tranh, phát hiện tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm...

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, các cơ quan liên quan thành lập Tổ công tác xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông trong trường hợp cần thiết.

### **3. Văn phòng UBND tỉnh**

- Thực hiện việc cung cấp thông tin có liên quan, góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận trong việc thực hiện các cơ chế, chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thực hiện truyền thông chính sách đối với người Việt Nam định cư ở nước ngoài và người nước ngoài làm ăn, sinh sống tại Nam Định bằng nội dung, hình thức phù hợp.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc thành lập Tổ công tác xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông trong trường hợp cần thiết.

### **4. Sở Tư pháp**

- Chủ trì, tham mưu thực hiện tốt Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

- Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương rà soát các dự thảo chính sách do các cơ quan, địa phương dự kiến tham mưu hoặc ban hành theo thẩm quyền thực hiện truyền thông chính sách trước khi ban hành.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng truyền thông chính sách cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật từ tỉnh tới cơ sở.

### **5. Sở Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu cho UBND tỉnh ban hành hoặc ban hành theo thẩm quyền các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh, bảo đảm phù hợp với các quy định của pháp luật và hướng dẫn của Bộ chuyên ngành.

### **6. Công an tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan có liên quan đấu tranh, phát hiện tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

### **7. Sở Tài chính**

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách địa phương tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành.

## **8. Các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách hàng năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Sắp xếp, bố trí cán bộ làm công tác truyền thông chính sách theo hướng dẫn của Sở Nội vụ.
- Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.
- Thực hiện nghiêm túc việc công khai thông tin; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; Quyết định số 407/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh trước khi tham mưu ban hành chính sách, văn bản pháp luật liên quan đến ngành, lĩnh vực quản lý.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ, các nền tảng số và các phương thức truyền thông mới để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách.

## **9. Báo Nam Định, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Phát huy vai trò tích cực của cơ quan báo chí, truyền thông trong thực hiện truyền thông chính sách; phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành và các địa phương trong công tác truyền thông chính sách; tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số báo chí để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

## **10. Chế độ báo cáo**

Các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan báo cáo kết quả truyền thông chính sách hằng năm trước ngày 25/11 qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận***

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Nam Định, Đài PT-TH tỉnh;
- Lưu: VP1, VP7.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Lê Đoài**