

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch  
quy mô quốc gia, quốc tế giai đoạn 2024-2025**

*(Kèm theo Quyết định số            /QĐ-BVHTTDL ngày    tháng    năm 2023  
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch được phân công theo Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc và Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 (ban hành theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ) giai đoạn 2023 - 2025 về xây dựng môi trường văn hóa cơ sở; Quyết định số 3117/QĐ-BVHTTDL ngày 29/11/2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị văn hóa toàn quốc.

- Tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2024 - 2025 có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; phát huy vai trò, trách nhiệm, chủ động trong tổ chức các hoạt động văn hóa, nhằm tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc, khẳng định sự kiên định con đường cách mạng mà Đảng, Bác Hồ và Nhân dân ta lựa chọn; khắc sâu đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc với các bậc tiền nhân, danh nhân đã có công dựng nước và giữ nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Đạt tiêu chí, mục tiêu tổ chức thành công các sự kiện theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025.

- Phát huy có hiệu quả nguồn lực của nhà nước trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa để huy động sức mạnh tổng hợp cho phát triển văn hóa, tạo động lực phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; phát triển các phong trào văn hoá sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hoá của nhân dân, bảo

đảm sự công bằng; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước.

## **2. Yêu cầu**

- Xác định các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm và thời gian thực hiện làm cơ sở xây dựng chương trình công tác hàng năm. Phân công các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Kế hoạch, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả theo các nhiệm vụ được giao.

- Định hướng tổ chức các hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, thể thao giai đoạn thực hiện Kế hoạch; là cơ sở để các địa phương, đơn vị chủ động thời gian, bố trí kịp thời, hợp lý nguồn kinh phí để tổ chức hoạt động phù hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn tại đơn vị.

- Đảm bảo sự vào cuộc đồng bộ, trách nhiệm, tích cực, hiệu quả của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố.

- Thông qua các hoạt động tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao để tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về đất nước và con người Việt Nam; cổ vũ, động viên các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân nỗ lực vượt lên khó khăn, thách thức, chung sức đồng lòng, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; tạo không khí phấn khởi để tổ chức thành công đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030 tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

## **II. CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU**

### **1. Các nhiệm vụ chính**

a) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đồng bộ, tạo điều kiện phát triển giá trị văn hóa; góp phần hình thành, phát triển hoàn thiện nhân cách văn hoá của con người Việt Nam. Khơi dậy mạnh mẽ hơn nữa tinh thần yêu nước, ý chí tự cường, tinh thần đoàn kết, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của toàn dân tộc.

b) Mở rộng hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch với các nước, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc; chức các chương trình giao lưu quảng bá, giới thiệu văn hóa, thể thao và du lịch với các trong khu vực và quốc tế.

c) Xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch thiết thực, hiệu quả, an toàn, phù hợp với nếp sống văn minh, truyền thống văn hóa dân tộc và thuần phong, mỹ tục nhằm tôn vinh, đề cao những giá trị văn hóa truyền thống, lịch sử cách mạng của dân tộc, những giá trị văn hóa của cộng đồng, gia đình Việt Nam.

d) Tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, nghệ thuật, tuyên truyền lưu động các ngày lễ, kỷ niệm năm tròn, năm chẵn theo quy định; các sự kiện trọng đại của đất nước.

đ) Tổ chức hội thi, hội diễn trình diễn các di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO ghi danh; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể hưởng thụ của nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền.

e) Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý chí tự lực, tự cường dân tộc, qua đó góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và nhân dân chung sức, chung lòng nêu cao ý chí, quyết tâm đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh, giữ vững độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc và môi trường hòa bình, ổn định để phát triển đất nước.

g) Huy động nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích các tổ chức, các hiệp hội, các doanh nghiệp và nghệ sĩ tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao nhằm quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người Việt Nam, những thành tựu của công cuộc đổi mới của đất nước, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước đến bạn bè quốc tế.

## **2. Nhiệm vụ cụ thể**

a) Nhiệm vụ triển khai giai năm 2024 (*Phụ lục I đính kèm*).

b) Nhiệm vụ triển khai giai năm 2025 (*Phụ lục II đính kèm*).

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Yêu cầu chung**

- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch căn cứ nhiệm vụ phân công, hằng năm chủ động xây dựng kế hoạch triển khai trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt.

- Hằng năm, gửi báo cáo kết quả triển khai nhiệm vụ về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hoá cơ sở) trước ngày 05/12 để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ.

### **2. Cục Văn hóa cơ sở**

Tổng hợp báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Kế hoạch; đề xuất Lãnh đạo Bộ giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

### **3. Văn phòng Bộ**

Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở và các cơ quan, đơn vị liên quan đôn đốc việc triển khai, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

### **4. Vụ Kế hoạch, Tài chính**

Tham mưu Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

## **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương**

Căn cứ nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xây dựng kế hoạch công tác hàng năm, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

### **IV. KINH PHÍ**

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch được trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp hàng năm của các đơn vị.
2. Các địa phương đăng cai chủ động kinh phí cho công tác phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tuyên truyền lưu động, triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh và công tác tuyên truyền quảng bá tại địa phương.
3. Các địa phương tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch, tuyên truyền lưu động, triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh bố trí kinh phí tham gia tập luyện, dàn dựng chương trình, đạo diễn kịch bản, ăn, nghỉ, đi lại theo quy định tài chính hiện hành.
4. Nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có)./.