

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 10 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**  
**trên địa bàn tỉnh Nam Định**

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XV, Kỳ họp thứ năm thông qua ngày 20/6/2023 (sau đây viết tắt là Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng);

Thực hiện Quyết định số 1012/QĐ-TTg ngày 31/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Nam Định ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Nam Định, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của người dân trong tuân thủ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

b) Xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành, trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

**2. Yêu cầu**

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Nam Định và các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc;

c) Thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn tháo gỡ, giải quyết vướng mắc, khó khăn phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện để đảm bảo tiến độ, hiệu quả của việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI, THỜI GIAN TỔ CHỨC**

### **1. Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Nội dung, hình thức tổ chức: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các điểm mới của Luật bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế; tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin bài phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết của Luật và các văn bản pháp luật có liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố Nam Định.

- Cơ quan phối hợp: Đài Phát thanh Truyền hình Nam Định, Báo Nam Định, các cơ quan truyền thông, báo chí và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023 và các năm tiếp theo.

### **2. Tổ chức hội nghị quán triệt, phổ biến, tập huấn về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết của Luật và các văn bản pháp luật có liên quan**

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành; UBND các huyện, thành phố Nam Định và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Nam Định.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

- Đối tượng tập huấn: Cán bộ, công chức của các sở, ban ngành, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

### **3. Tổ chức rà soát văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành và địa phương về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Nội dung tập trung rà soát, xây dựng:

+ Các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành có quy định liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 hoặc các văn bản có căn cứ pháp lý của Luật này để triển

khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các bộ, ngành, địa phương nhưng thời gian áp dụng vẫn còn hiệu lực sau ngày 01 tháng 7 năm 2024.

+ Rà soát, tổng kết việc áp dụng hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; việc tiếp nhận, xử lý hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và các vấn đề có liên quan (chi tiết nội dung rà soát, tổng kết thực hiện tại Phụ lục đính kèm Quyết định 1102/QĐ-TTg ngày 31/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ) theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ năm 2012 đến nay; đề xuất sửa đổi, bổ sung đối với Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung theo quy định tại Điều 28 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, UBND các huyện, thành phố Nam Định
- Thời gian: Báo cáo kết quả rà soát gửi Bộ Công Thương tổng hợp trong tháng 10 năm 2023.

#### **4. Xây dựng và ban hành quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở địa phương**

- Nội dung: Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Nam Định xây dựng và ban hành kịp thời quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giữa các cơ quan nhà nước có liên quan theo quy định tại điểm b, khoản 1 và điểm g khoản 2 Điều 77 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để đảm bảo tổ chức triển khai thi hành đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố Nam Định.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước và các nguồn khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ nội dung Kế hoạch này các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố Nam Định và các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động thực hiện các nhiệm vụ được giao theo quy định.

**2.** Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương định kỳ hàng năm về tình hình thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng hợp, đề xuất) xem xét, quyết định./.

**Nơi nhận :**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ tỉnh và các tổ chức CTXH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố Nam Định;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Lưu: VP1,VP6.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hà Lan Anh**