

Số:142 /KH-SVHTTDL

Nam Định, ngày 22 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH
Công tác truyền thông chính sách năm 2024

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông Ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 28/08/2023 của UBND tỉnh Nam Định về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông chính sách 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; phối hợp chặt chẽ với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chỉ thị số 07/CT-TTg và Quyết định số 765/QĐ-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong việc nâng cao nhận thức, hành động và tầm quan trọng của việc phải bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác truyền thông chính sách.

- Truyền thông các chính sách, đặc biệt là các chính sách có tác động lớn đến xã hội, những vấn đề dư luận xã hội quan tâm trên báo chí và các loại hình truyền thông khác nhằm tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong thực thi các chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh.

- Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về công tác truyền thông chính sách trong hoạt động chỉ đạo, điều hành của cơ quan.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong việc quản lý, chỉ đạo công tác truyền thông chính sách và trách nhiệm của công chức, viên chức trong việc tiếp nhận, xử lý.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả và theo hướng dẫn của các cơ quan có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, linh hoạt, sáng tạo giữa phòng, đơn vị có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

- Việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ công tác truyền thông chính sách yêu cầu bắt buộc đối với mỗi cơ quan, tổ chức, là tiêu chí đánh giá kết quả hoàn thành nhiệm vụ cơ quan, đơn vị, công chức, viên chức trong việc thực thi công vụ.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác bồi dưỡng, tập huấn

- Cử cán bộ, công chức tham gia đầy đủ các lớp tập huấn để nâng cao nhận thức về vai trò và tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách, coi đây là một nhiệm vụ của cơ quan.

- Tham gia tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách của cơ quan

- Tham gia tập huấn kiến thức, kỹ năng truyền thông chính sách cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật từ tỉnh tới cơ sở.

2. Bố trí, sắp xếp đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách

- Triển khai thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ, Bộ Thông tin và Truyền thông về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức làm công tác truyền.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông chính sách; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh thuộc lĩnh vực quản lý của Sở.

3. Công khai thông tin

- Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

4. Thực hiện nội dung truyền thông chính sách theo quy định

- Thực hiện tốt các nhiệm vụ tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 -2027” (sau đây viết tắt là Quyết định số 407); Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai 3 thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

- Chỉ đạo, định hướng, chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm

- Tiếp tục quán triệt, triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về công tác truyền thông chính sách thông qua các hình thức đăng lên Cổng thông tin điện tử của sở, trang Web của các đơn vị sự nghiệp trực thuộc, các buổi hội nghị, tập huấn và các bài viết, đưa tin trên bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hoạt động lưu trữ của cơ quan.

- Đôn đốc, theo dõi và kiểm tra việc thực hiện quy định của Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Nam Định.

5. Quản lý thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội và xử lý vi phạm

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, Cổng thông tin điện tử theo quy định đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phải là dòng chảy chính.

- Thường xuyên kiểm tra, rà soát thông tin trên mạng, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội.

6. Định hướng, cung cấp thông tin

- Định hướng chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm liên quan đến ngành lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tham mưu tổ chức họp báo, chủ động cung cấp thông tin chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh liên quan đến lĩnh vực được giao của Sở cho các cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện các cơ chế, chính sách trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Tổng hợp, theo dõi thông tin viết về Nam Định trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phục vụ sự chỉ đạo, điều hành chung của Tỉnh.

7. Công tác truyền thông chính sách

- Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông chính sách kịp thời, hiệu quả thuộc ngành, lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí; ứng dụng công nghệ, nền tảng số, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

- Tăng cường đặt hàng, phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

III. KINH PHÍ

Kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động tại Kế hoạch này được ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp quản lý ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng quản lý nhà nước, đơn vị trực thuộc Sở

Kế hoạch này được phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động trong cơ quan để triển khai thực hiện phù hợp, hiệu quả, đúng mục đích yêu cầu đề ra:

- Tổ chức thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về công tác truyền thông chính sách phù hợp với chức năng nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan; nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

- Tiếp tục duy trì làm tốt công tác truyền thông chính sách, tổ chức thực hiện tốt các quy trình nghiệp vụ về công tác truyền thông chính sách theo đúng quy định hiện hành.

2. Văn phòng Sở

Chủ động tham mưu Lãnh đạo Sở về công tác phổ biến pháp luật, rà soát, xây dựng ban hành văn bản, đào tạo, tập huấn ứng dụng công nghệ thông tin trong truyền thông chính sách; Hướng dẫn chỉnh lý công tác truyền thông chính sách cơ quan theo quy định;

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính và Tổng hợp

Tham mưu lãnh đạo Sở cân đối, đảm bảo và thẩm định nguồn kinh phí hàng năm, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt dự toán ngân sách, kinh phí thực hiện kế hoạch, đề án, chương trình theo phân cấp quản lý ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

4. Chế độ báo cáo

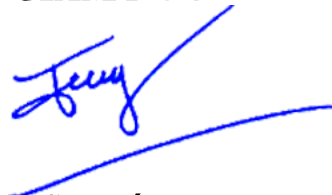
Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các phòng QLNN, các đơn vị sự nghiệp của Sở triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Văn phòng Sở VHTTDL trước ngày 15/11/2024 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách của Sở VHTTDL. Yêu cầu các phòng QLNN, Đơn vị sự nghiệp trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (để b/c)
- Sở TTTT;
- Các đ/c PGD Sở (để chỉ đạo);
- Các phòng QLNN;
- Đơn vị sự nghiệp trực thuộc;
- Công TTĐT Sở;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Tiến Dũng

