

**BÁO CÁO**  
**Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và**  
**Kế hoạch đầu tư công năm 2025**

Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 22/5/2024 của Thủ tướng Chính phủ;  
Căn cứ Công văn số 670/VPUBND-VP5 ngày 14/6/2024 của UBND tỉnh về việc xây dựng Kế hoạch đầu tư công năm 2025;

Căn cứ Công văn số 112/UBND-VP2 ngày 18/6/2024 của UBND tỉnh Nam Định về xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2025;

Căn cứ Văn bản số 4487/BKHĐT-TH ngày 11/6/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn đánh giá thực hiện Kế hoạch PTKTXH năm 2024, dự kiến Kế hoạch PTKTXH năm 2025;

Căn cứ Văn bản số 4488/BKHĐT-TH ngày 11/6/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng kế hoạch đầu tư công năm 2025;

Căn cứ Công văn số 1854/SKHĐT-TH&QLQH ngày 21/6/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Kế hoạch phát triển KTXH và Kế hoạch đầu tư công năm 2025;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) tỉnh Nam Định báo cáo Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội (KTXH) và Kế hoạch đầu tư công năm 2025 như sau:

**Phần thứ I**  
**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTXH NĂM 2024**

**A. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTXH NĂM 2024**

**I. Bối cảnh thực hiện kế hoạch phát triển KTXH năm 2024**

Năm 2024 tình hình thế giới tiếp tục bất ổn, nhiều khó khăn, thách thức lớn ảnh hưởng đến tình hình phát triển KTXH trong nước: cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, xung đột quân sự leo thang ở một số quốc gia, khu vực như: xung đột Nga-Ucraina, dải Gaza, Biển đỏ...

Nước ta là nước có nền kinh tế đang phát triển, đang trong quá trình chuyển đổi, có độ mở lớn, quy mô còn khiêm tốn, sức chống chịu, năng lực cạnh tranh còn hạn chế, năng suất lao động chưa cao nên chịu tác động mạnh từ bên ngoài trên nhiều lĩnh vực. Thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức vẫn chiếm đa số. Tuy nhiên phát huy tinh thần quyết chiến, quyết thắng, vượt qua khó khăn, thách thức, quyết tâm phấn đấu cao nhất hoàn thành tốt nhiệm vụ, Sở VHTTDL tỉnh Nam Định luôn luôn chú trọng đẩy mạnh phát triển các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Nhiều lễ hội truyền thống và hoạt động văn hóa, văn nghệ diễn ra sôi động; tổ chức thành công nhiều sự kiện

chính trị, chương trình, hoạt động nghệ thuật đặc sắc, ý nghĩa đã góp phần khơi dậy lòng yêu nước, đoàn kết dân tộc, cổ vũ các tầng lớp nhân dân tiếp tục lập nên những thành tích trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

## **II. Tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển KTXH 6 tháng đầu năm 2024**

### **1. Công tác tham mưu xây dựng và ban hành văn bản**

Tập trung công tác xây dựng và hoàn thiện các dự thảo Nghị quyết báo cáo UBND tỉnh đăng ký trình HĐND tỉnh tại kỳ họp thường lệ giữa năm 2024: Đề án “Quy định mức chi tổ chức các giải thể thao trên địa bàn tỉnh Nam Định”; Đề án “Đặt tên đường, phố và các công trình công cộng trên địa bàn thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định”; Đề án “Đặt tên đường, phố và các công trình công cộng trên địa bàn thị trấn Lâm, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định”. Đồng thời, tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Đề án “Quy định mức chi khen thưởng, chế độ đãi ngộ đối với huấn luyện viên, vận động viên đạt thành tích tại các giải thi đấu quốc gia, quốc tế áp dụng tại tỉnh Nam Định” đăng ký trình HĐND tỉnh tháng 12/2024.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các quyết định, kế hoạch và chủ trương triển khai một số nội dung trọng tâm của ngành trong 6 tháng đầu năm 2024. Lãnh đạo, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Sở thực hiện nghiêm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong việc thực hiện các giải pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm. Đồng thời, xây dựng, ban hành nhiều kế hoạch thuộc lĩnh vực quản lý của ngành và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các huyện, thành phố Nam Định thực hiện công tác quản lý nhà nước về VH-TTDL tại địa phương; trong đó tập trung về việc quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa, công tác quản lý và tổ chức lễ hội, việc quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; việc tăng cường quản lý đối với các sản phẩm du lịch, kinh doanh dịch vụ karaoke...

Chuẩn bị tốt các nội dung phục vụ buổi giám sát của Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh về việc thực hiện chính sách, pháp luật về đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập giai đoạn 2018-2023.

### **2. Về văn hóa, gia đình**

#### **2.1. Về di sản văn hóa**

Tổ chức thành công Chợ Tết thường niên “Một thoáng Thành Nam” tại Bảo tàng tỉnh và các hoạt động trưng bày, triển lãm, trình diễn di sản... tại khu vực Quảng trường đền Trần - chùa Phổ Minh phục vụ nhân dân.

Phối hợp với Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Nam Định và các đơn vị có liên quan tổ chức thành công Festival Phở 2024 tại Nam Định thu hút sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của đông đảo nhân dân và du khách. Đồng thời, tiếp tục tham mưu việc xây dựng hồ sơ trình UBND tỉnh đề nghị Bộ VH-TTDL đưa “Phở Nam Định” vào danh sách di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, làm cơ sở đề nghị

UNESCO ghi danh là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Trong đó, tập trung xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm kê khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Phở Nam Định” trên địa bàn tỉnh Nam Định; tổ chức thành công Tọa đàm khoa học “Phở trong bối cảnh đương đại dưới góc nhìn từ di sản văn hóa” tại Bảo tàng tỉnh.

Hướng dẫn, xây dựng hồ sơ trích ngang đề nghị Bộ VHTTDL thỏa thuận cho phép xây dựng hồ sơ trình Thủ tướng Chính phủ xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt đối với Chùa Cổ Lễ, Trực Ninh.

Phối hợp với Ban Văn nghệ, Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình “Hành trình di sản: Nam Định vào xuân” tại các địa phương trên địa bàn tỉnh. Chương trình được phát sóng trên sóng VTV1, VTV2 Đài Truyền hình Việt Nam đúng dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn 2024; series phóng sự “Đầu tư cho văn hóa, du lịch xứng tầm” (phát sóng trên chương trình Thời sự 19h và Góc nhìn văn hóa trên sóng VTV1).

Duy trì mở cửa trưng bày, triển lãm và tổ chức các hoạt động giáo dục tại Bảo tàng tỉnh. Kết quả, trong 6 tháng đầu năm 2024, Bảo tàng tỉnh đã đón trên 17.400 lượt khách đến tham quan, học tập, nghiên cứu.

## **2.2. Về văn hóa cơ sở**

### ***a. Về văn hóa quần chúng và tuyên truyền cổ động***

Tập trung xây dựng kế hoạch và chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp trực thuộc, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố Nam Định tăng cường công tác tuyên truyền cổ động trực quan, truyền thanh cơ sở, tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn trong 6 tháng đầu năm 2024; trong đó trọng tâm là các hoạt động kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2024); 49 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2024); 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2024); 134 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2024)...

Tổ chức thành công các hoạt động văn hóa, văn nghệ mừng Đảng, mừng Xuân Giáp Thìn từ tỉnh đến cơ sở. 100% các huyện, thành phố Nam Định đều xây dựng kế hoạch và tổ chức nhiều buổi liên hoan văn hóa, văn nghệ tại địa phương nhân dịp tết Nguyên đán và các ngày lễ lớn. Tại tỉnh, Sở VHTTDL đã tổ chức thành công các chương trình nghệ thuật: “Chào năm mới” (Tết dương lịch năm 2024); “Tết quê hương 2024” (đêm Giao thừa xuân Giáp Thìn); Chương trình giao lưu nghệ thuật đường phố; chương trình nghệ thuật “Bài ca Hồ Chí Minh”... thu hút đông đảo nhân dân đón xem và thưởng thức. Đồng thời, tổ chức nhiều chương trình nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Kế hoạch tổ chức các chương trình nghệ thuật đường phố năm 2024 tiếp tục được triển khai thực hiện hiệu quả nhằm nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của các tầng lớp nhân dân, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, hào hứng trong cộng đồng.

*b. Hướng dẫn, tổ chức thực hiện và kiểm tra việc xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước*

Thường xuyên hướng dẫn việc thực hiện hương ước, quy ước, nếp sống văn hóa, văn minh tại các địa phương, lồng ghép trong các văn bản chỉ đạo và trong các buổi làm việc của Sở tại địa phương. Ban hành công văn số 145/SVHTTDL-XDNSVHGĐ ngày 23/01/2024 về việc triển khai nhiệm vụ về xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước năm 2024.

*c. Về quảng cáo*

Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định, các tổ chức cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm Luật Quảng cáo và các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo, góp phần tạo môi trường văn hóa lành mạnh, đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển tại địa phương. Tham gia ý kiến góp ý dự thảo Hồ sơ dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo.

Công tác tiếp nhận và xử lý hồ sơ: trong 6 tháng đầu năm 2024, Sở VHTTDL tiếp nhận và xử lý 49 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn. 100% hồ sơ được giải quyết đúng và trước hạn trên công dịch vụ công.

### **2.3. Về thư viện**

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Thư viện tỉnh đã bổ sung và xử lý tài liệu theo đúng quy trình nghiệp vụ cho các kho sách thư viện với trên 1.700 bản sách/670 tên sách và trên 2.800 bản báo/tạp chí (110 đầu báo/tạp chí). Tư vấn, hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ, hỗ trợ tổ chức kho sách cho một số trường THPT trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh các hình thức và nội dung, chất lượng phục vụ bạn đọc, cải tiến thủ tục cấp thẻ, mượn trả tài liệu, chú trọng công tác tuyên truyền giới thiệu về thư viện; tuyên truyền giới thiệu sách, báo trực quan. Kết quả phục vụ bạn đọc tại Thư viện: 45.000 lượt bạn đọc/135.000 lượt tài liệu phục vụ; Cấp đổi 3.004 thẻ bạn đọc.

Phối hợp tổ chức phục vụ xe ô tô thư viện lưu động đa phương tiện trong các giờ học ngoại khóa tại các trường học trên địa bàn tỉnh với trên 60 chuyên xe thư viện lưu động, với 120.000 lượt bạn đọc/360.000 lượt tài liệu được phục vụ.

Tổ chức thành công Hội Báo Xuân Giáp Thìn 2024; trưng bày và giới thiệu sách, bài báo, tạp chí, Thông tin thư mục, xếp mô hình sách Kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ (07/05/1954-07/05/2024).

Tích cực tham gia các hoạt động:

- Liên hoan Cán bộ Thư viện toàn quốc tuyên truyền phát triển văn hoá đọc và giới thiệu sách chào mừng 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/05/1954-07/05/2024) do Bộ VHTTDL tổ chức tại tỉnh Điện Biên đạt giải Nhì toàn đoàn;

- Ngày sách Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024 với các hoạt động tổ chức gian trưng bày, giới thiệu sách, xếp mô hình bằng sách chủ đề Chào mừng Kỷ

niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/05/1954 - 07/05/2024); cấp thẻ thư viện tại chỗ; phục vụ nhân dân đọc sách, báo tạp chí miễn phí tại gian trưng bày;

- Phối hợp với phòng PX03 Công an tỉnh Nam Định trưng bày mô hình sách nhân dịp kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống lực lượng Cảnh sát Cơ động; trưng bày, giới thiệu sách, xếp mô hình sách tại Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024 trong CAND với chủ đề “CAND đẩy mạnh học tập suốt đời theo tấm gương Bác Hồ vĩ đại”...

Thực hiện tốt nhiệm vụ cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền và các hoạt động kỷ niệm.

#### ***2.4. Về nghệ thuật biểu diễn***

Việc triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước, giải quyết thủ tục hành chính đối với hoạt động biểu diễn nghệ thuật được triển khai kịp thời, hiệu quả, đúng quy định. Sáu tháng đầu năm 2024, Sở VH-TTDL đã làm tốt công tác tiếp nhận hồ sơ đề nghị tổ chức hoạt động biểu diễn nghệ thuật trên địa bàn tỉnh. Tham mưu UBND tỉnh Nam Định ban hành 06 văn bản chấp thuận tổ chức biểu diễn nghệ thuật, quy trình tiếp nhận và thẩm định hồ sơ được thực hiện nghiêm túc, đảm bảo thời gian theo quy định tại Nghị định số 144/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ về hoạt động biểu diễn nghệ thuật, góp phần đáp ứng nhu cầu thưởng thức nghệ thuật của nhân dân.

Chỉ đạo Nhà hát Nghệ thuật truyền thống tập trung dàn dựng, nâng cấp các tiết mục, trích đoạn, vở diễn, chương trình nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân, biểu diễn tại các trường học và các địa phương trong, ngoài tỉnh. Kết quả trong 6 tháng đầu năm, Nhà hát Nghệ thuật truyền thống đã biểu diễn tổng số 85 buổi diễn, thu hút trên 40.000 lượt người xem, doanh thu từ hoạt động biểu diễn ước đạt trên 700 triệu đồng.

Tập trung xây dựng kịch bản, tập luyện và tổ chức thành công buổi báo cáo tổng duyệt vở kịch nói “Điều còn lại” - vở diễn chuẩn bị tham gia Liên hoan Kịch nói toàn quốc năm 2024.

#### ***2.5. Về điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm***

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm chú trọng tổ chức các đợt phim, tuần phim tuyên truyền, kỷ niệm các sự kiện chính trị, xã hội, các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh, trong đó trọng tâm là Tuần phim kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam tại Rạp Tháng Tám, Trung tâm Điện ảnh Sinh viên và Tiền sảnh Nhà Văn hóa 3-2. Các bộ phim được chiếu miễn phí, đảm bảo an toàn hiệu quả, thu hút các tầng lớp nhân dân đến xem, tạo không khí vui tươi phấn khởi trong nhân dân. Bên cạnh đó, nhân dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2024), Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm đã phối hợp với huyện Giao Thủy tổ chức buổi chiếu phim lưu động nhằm tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc Việt Nam và cuộc đời sự nghiệp cách mạng của Tổng Bí thư Trường Chinh.

Chỉ đạo các phòng quản lý nhà nước có liên quan, các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định tiếp tục

tổ chức triển khai có hiệu quả, đảm bảo thực hiện đúng quy định của Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật; Nghị định số 72/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ về hoạt động nhiếp ảnh; Nghị định số 23/2019/NĐ-CP ngày 26/02/2019 của Chính phủ về hoạt động triển lãm.

Chỉ đạo tổ chức triển lãm Báo Xuân Giáp Thìn tại Thư viện tỉnh Nam Định; triển lãm hình ảnh 10 sự kiện tiêu biểu của tỉnh Nam Định năm 2023; triển lãm “Thành Nam từ truyền thống đến hiện đại và mô phỏng Trường Thi hương Nam Định” tại Chợ Tết Một thoáng Thành Nam - Bảo tàng tỉnh Nam Định; triển lãm “Hành cung Thiên Trường - Dấu ấn vàng son” tại Di tích Quốc gia đặc biệt đền Trần và chùa Phổ Minh, xuân Giáp Thìn - 2024.

Tổ chức thành công Lễ phát động Cuộc thi “Ảnh nghệ thuật Nam Định” năm 2024 nhằm giới thiệu vẻ đẹp thiên nhiên, bản sắc văn hóa, con người Nam Định, quảng bá hình ảnh Nam Định đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

## **2.6. Về công tác gia đình**

Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện công tác gia đình trên địa bàn tỉnh Nam Định năm 2024. Thực hiện lồng ghép các nội dung công tác gia đình trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mới và đô thị văn minh”.

Hướng dẫn các huyện, thành phố và các sở, ngành tổ chức tốt các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3) với chủ đề “Hạnh phúc cho mọi người”; Tháng hành động vì trẻ em năm 2024 theo chủ đề “Hành động thiết thực, ưu tiên nguồn lực cho trẻ em”.

Ban hành văn bản hướng dẫn triển khai các hoạt động kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024 với chủ đề “Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”. Đồng thời cung cấp nội dung tuyên truyền về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

Xây dựng kế hoạch và chuẩn bị tổ chức Hội nghị kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024 tại Nhà Văn hóa 3-2.

## **3. Về thể dục thể thao**

### **3.1. Về thể dục thể thao cho mọi người**

Tổ chức thành công các hoạt động thể dục thể thao phục vụ nhân dân vui xuân đón tết nhân dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn 2024; các hoạt động hưởng ứng Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân và Giải Việt dã tỉnh Nam Định năm 2024.

Tổ chức thành công lễ Khai mạc hè, Ngày Olympic trẻ em, phát động toàn dân tập luyện môn bơi phòng, chống đuối nước và tổ chức các hoạt động thể dục thể thao trong dịp hè cho thanh, thiếu niên, nhi đồng tỉnh Nam Định năm 2024.

Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức thành công Hội khỏe Phù Đổng tỉnh Nam Định lần thứ XI năm 2024. Hỗ trợ các địa phương trên địa bàn

tỉnh và các ngành, các đơn vị tổ chức các giải thi đấu thể dục thể thao, hội thao năm 2024 chào mừng kỷ niệm 49 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-20/4/2024), 138 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2024), 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2024), Tháng Công nhân gắn với Tháng An toàn, vệ sinh lao động năm 2024 và kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2024). Phối hợp với Công an tỉnh Nam Định tổ chức Hội thi nghiệp vụ chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ “Tổ liên gia an toàn phòng cháy và chữa cháy” trên địa bàn tỉnh và Khu vực II năm 2024.

Duy trì mở cửa các bể bơi phục vụ nhân dân, tăng cường công tác phối hợp với các trường học trên địa bàn tỉnh tổ chức các khóa phổ cập bơi cho học sinh. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị liên quan mở các lớp năng khiếu các môn: Cầu lông, Bóng rổ, Võ, Thể hình, Khiêu vũ thể thao...

\* Kết quả các chỉ tiêu TDTT quần chúng:

- + Số người tập luyện thường xuyên đạt: 39 % so với dân số.
- + Số gia đình thể thao đạt: 20 % so với tổng số hộ.
- + Số trường học đảm bảo chương trình giáo dục thể chất: 100%.
- + Số câu lạc bộ TDTT: 1.800 CLB.
- + Số cộng tác viên thể thao: 1.300.

### ***3.2. Về thể thao thành tích cao và thể thao chuyên nghiệp***

Đăng cai tổ chức thành công các giải thể thao cấp quốc gia tại Nam Định: Giải vô địch các CLB Sambo quốc gia; Giải Vô địch Vovinam miền Bắc... tạo ấn tượng tốt đẹp đối với Ban Tổ chức giải và các địa phương về tham dự.

Tổ chức thành công các trận thi đấu của Câu lạc bộ Thép xanh Nam Định trong khuôn khổ Giải Bóng đá Vô địch quốc gia V-League 2023-2024, Cúp quốc gia năm 2024 trên sân vận động Thiên Trường. Câu lạc bộ Thép xanh Nam Định đã thi đấu xuất sắc tại V-League 2023-2024 và giành chức vô địch.

Đoàn vận động viên tỉnh Nam Định tích cực tập luyện và bắt đầu tham gia các Giải thể thao quốc gia trong 6 tháng đầu năm 2024 với thành tích tính đến ngày 12/6/2024: 05 Huy chương Quốc tế và khu vực (với 03 Huy chương Vàng, 01 Huy chương Bạc, 01 Huy chương Đồng) và 120 Huy chương quốc gia (với 37 Huy chương Vàng, 30 Huy chương Bạc và 53 Huy chương Đồng).

## **4. Về du lịch**

### ***4.1. Kết quả kinh doanh dịch vụ du lịch***

Ước tính trong 6 tháng đầu năm 2024 có khoảng 1.180.000 lượt khách tới các điểm tham quan du lịch của Nam Định, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2023. Doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 312 tỷ đồng, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm 2023.

### ***4.2. Quản lý hoạt động lễ hành và hướng dẫn viên***

Hướng dẫn UBND các huyện, TP Nam Định về việc tăng cường quản lý đối với các sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe của

khách du lịch. Tổ chức thành công khóa cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch năm 2024.

Về công tác giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch, 6 tháng đầu năm 2024, Sở VH-TT-DL đã ban hành Quyết định cấp: 15 thẻ hướng dẫn viên du lịch (12 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 03 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế) và 02 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa (đối với Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Nam Hà và công ty TNHH du lịch Mặt Trời Á Đông).

#### ***4.3. Quản lý cơ sở lưu trú du lịch***

Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh chuẩn bị tốt các điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân năm 2024; đề nghị UBND các huyện, thành phố Nam Định tăng cường quản lý đối với các sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe của khách du lịch; triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024 và tăng cường đảm bảo an toàn trong các hoạt động du lịch dịp nghỉ lễ 30/4, Quốc tế lao động 01/05 và cao điểm du lịch hè năm 2024. Đồng thời, chỉ đạo, hướng dẫn việc đảm bảo an ninh, an toàn, chất lượng phục vụ khách du lịch, hỗ trợ các điều kiện trong thời gian tổ chức Festival Phở 2024 tại Nam Định.

#### ***4.4. Hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch***

Cung cấp danh sách điểm đến du lịch đặc trưng tích hợp vào ứng dụng Map 3D/360 Thành phố Hồ Chí Minh phục vụ chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), thông qua đó quảng bá du lịch Nam Định.

Xuất bản Tờ gấp thông tin chung về du lịch Nam Định nhằm quảng bá giới thiệu tổng quan về du lịch với các di tích lịch sử tiêu biểu, cảnh quan danh thắng, lễ hội nổi tiếng, tinh hoa làng nghề, các thánh đường, ẩm thực phong phú của tỉnh Nam Định.

Tổ chức thành công triển lãm Ảnh đẹp Du lịch Nam Định và gian hàng xúc tiến du lịch tại Chợ Tết “Một thoáng Thành Nam” xuân Giáp Thìn 2024.

Tổ chức hoạt động xúc tiến du lịch và triển lãm ảnh đẹp du lịch Nam Định tại di tích đền Trần - chùa Phổ Minh trong dịp lễ hội khai ấn đền Trần xuân Giáp Thìn - 2024 nhằm trưng bày những tác phẩm ảnh, ấn phẩm cầm nang du lịch, bản đồ du lịch, cầm nang lễ hội, tờ rơi tập gấp thông tin chung về du lịch nhằm giới thiệu cho du khách các khu, điểm, sản phẩm, dịch vụ du lịch của Nam Định, góp phần quảng bá, thúc đẩy du lịch Nam Định phát triển.

Phối hợp với Hiệp hội Ẩm thực Nam Định tổ chức thành công Festival Phở 2024 “Con đường Phở Việt” tại khu vực Quảng trường khách sạn Nam Cường; tham gia gian hàng xúc tiến du lịch tại sự kiện nhằm quảng bá hình ảnh, giới thiệu điểm đến du lịch, những giá trị di sản văn hóa, sản phẩm làng nghề truyền thống, trưng bày, giới thiệu một số đặc sản tiêu biểu, sản phẩm OCOP đặc sắc của Nam Định đến với du khách; trưng bày một số ảnh đẹp, ấn phẩm, tờ rơi, tập



gấp của du lịch Nam Định; hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn quảng bá sản phẩm; cung cấp thông tin về thị trường du lịch cho các doanh nghiệp đầu tư.

Tổ chức thành công gian hàng xúc tiến du lịch Nam Định tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024 thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế tham quan. Hoạt động nhằm quảng bá hình ảnh, giới thiệu điểm đến du lịch, những giá trị di sản văn hóa, sản phẩm làng nghề truyền thống, trưng bày, giới thiệu một số đặc sản tiêu biểu, sản phẩm OCOP đặc sắc của Nam Định đến với du khách; trưng bày các ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp của du lịch Nam Định; hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn quảng bá sản phẩm; cung cấp thông tin về thị trường du lịch cho các doanh nghiệp đầu tư.

Phối hợp Đài truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình Hành trình di sản: Nam Định vào xuân; Chương trình du xuân “Tâm hộ chiếu của người Việt”; phối hợp ghi hình phim tài liệu “Những nhà hàng cổ ở châu Á” tại Nam Định.

#### ***4.5. Chuyển đổi số về du lịch***

Tiếp tục nghiên cứu phát triển ứng dụng “Du lịch 360 Nam Định” trong dự án: “Ứng dụng công nghệ thông tin xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh Nam Định” và Cổng thông tin điện tử Khám phá du lịch Nam Định.

Tiếp tục phối hợp Tổ đề án 06 của tỉnh tổng hợp các bài viết và đăng tải nội dung tuyên truyền, giới thiệu về các sản phẩm du lịch, sản phẩm Ocop trên Ứng dụng VneID; hướng dẫn, chỉ đạo các cơ sở lưu trú du lịch chuẩn bị tốt các điều kiện thực hiện Mô hình “Triển khai phần mềm lưu trú”; rà soát, chọn mô hình điểm “Triển khai Camera AI kiểm soát ra/ vào tại Khu du lịch” của Đề án 06/CP.

### **III. Đánh giá chung**

#### **1. Ưu điểm**

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên và kịp thời của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và Bộ VH-TT-DL, trong 6 tháng đầu năm 2024, Sở VH-TT-DL đã làm tốt công tác tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các nội dung thuộc lĩnh vực quản lý của ngành và tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, xúc tiến du lịch góp phần hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch mừng Đảng mừng Xuân và kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị của tỉnh; phong trào văn nghệ quần chúng được tổ chức thường xuyên, thể thao quần chúng được duy trì và phát triển thu hút ngày càng nhiều đối tượng tham gia; thể thao thành tích cao đạt nhiều thành tích nổi bật tại các giải thể thao quốc tế, khu vực và quốc gia. Công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch tiếp tục được thực hiện hiệu quả. Kết quả kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh bắt đầu được phục hồi, tăng lên so với cùng kỳ năm 2023. Các di sản văn hóa được bảo tồn và phát huy, phối hợp thực hiện nhiều bộ phim tài liệu, phóng sự, chuyên mục phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam và các kênh truyền thông đại chúng khác. Công tác cải cách hành

chính đạt được kết quả nổi bật, chỉ số chấm điểm cải cách hành chính năm 2023 tiếp tục duy trì trong top 3 đơn vị dẫn đầu.

## **2. Hạn chế, khó khăn**

Việc nghiên cứu, tham mưu HĐND, UBND tỉnh ban hành quy định về mức chi khen thưởng, chế độ đãi ngộ đối với nghệ sĩ, diễn viên, huấn luyện viên, vận động viên đạt thành tích cao tại các liên hoan, hội diễn, các giải thi đấu quốc gia, quốc tế mặc dù đã được thực hiện tốt hơn so với trước đây nhưng vẫn còn chưa kịp thời, ảnh hưởng tới tâm lý của các nghệ sĩ, diễn viên, vận động viên, huấn luyện viên.

## **IV. Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2024**

1. Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo, tham mưu triển khai thực hiện hiệu quả Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc, Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu, xây dựng đô thị văn minh và các chương trình hành động, cuộc vận động liên quan đến lĩnh vực của ngành.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn trong 6 tháng cuối năm 2024, trong đó trọng tâm là kỷ niệm 79 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2024) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945-2/9/2024); kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22/12/1944-22/12/2024) và 35 năm Ngày hội quốc phòng toàn dân (22/12/1989-22/12/2024); kỷ niệm 55 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (1969 - 2024) và 55 năm Ngày mất của Người (02/9/1969 - 02/9/2024)...

3. Hoàn thiện các dự thảo Nghị quyết trình HĐND tỉnh năm 2024: “*Quy định mức chi khen thưởng, chế độ đãi ngộ đối với huấn luyện viên, vận động viên đạt thành tích tại các giải thi đấu quốc gia, quốc tế áp dụng tại tỉnh Nam Định*”; “*Quy định mức chi tổ chức các giải thể thao trên địa bàn tỉnh Nam Định*”; Đề án “*Đặt tên đường, phố và các công trình công cộng trên địa bàn thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định*”; Đề án “*Đặt tên đường, phố và các công trình công cộng trên địa bàn thị trấn Lâm, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định*”; tham mưu UBND tỉnh Quyết định ban hành Quy định chi tiết tiêu chuẩn xét tặng danh hiệu “*Gia đình văn hóa*”, “*Thôn (xóm), tổ dân phố văn hóa*”, “*Xã, phường, thị trấn tiêu biểu*” trên địa bàn tỉnh Nam Định.

4. Tiếp tục công tác tổ chức kiểm kê khoa học di sản văn hóa phi vật thể “*Phở Nam Định*” trên địa bàn tỉnh Nam Định phục vụ công tác xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị Bộ VHTTDL đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; đồng thời tiếp tục hướng dẫn, xây dựng hồ sơ trích ngang đề nghị Bộ VHTTDL thỏa thuận cho phép xây dựng hồ sơ trình Thủ tướng Chính phủ xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt đối với Chùa Cổ Lễ, Trực Ninh.

5. Tăng cường công tác phục vụ bạn đọc trong và ngoài thư viện đáp ứng nhu cầu bạn đọc đặc biệt là các cháu thiếu nhi trong dịp nghỉ hè; đẩy mạnh các hoạt động phục vụ xe thư viện lưu động, luân chuyển sách báo tại các khu dân cư, trường học...

6. Hướng dẫn tổ chức các hoạt động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2024); thực hiện và phối hợp thực hiện các hoạt động tuyên truyền về xây dựng gia đình, gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Tổ chức Hội nghị nói chuyện chuyên đề về chủ đề “Gia đình hạnh phúc, Quốc gia thịnh vượng”; tuyên truyền các nội dung Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

7. Tổ chức Liên hoan nghệ thuật quần chúng tỉnh Nam Định năm 2024; Cuộc thi “Ảnh nghệ thuật Nam Định” năm 2024. Tham gia Liên hoan Kịch nói toàn quốc năm 2024; Liên hoan Cải lương toàn quốc năm 2024; Hội thi diễn xướng dân gian văn hoá các dân tộc; tăng cường biểu diễn phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân.

8. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2021 - 2030, “Kế hoạch hướng dẫn toàn dân tập luyện thể dục thể thao nâng cao sức khỏe, phát triển tâm vóc, thể lực, phòng, chống bệnh tật tỉnh Nam Định giai đoạn 2021 - 2025”, Kế hoạch Triển khai Chương trình bơi an toàn phòng, chống đuối nước trẻ em tỉnh Nam Định giai đoạn 2022-2030.

9. Tiếp tục hỗ trợ các ngành, đơn vị, các địa phương tổ chức các giải thể thao trong 6 tháng cuối năm 2024. Tập trung công tác huấn luyện, luyện tập và thành lập các đoàn vận động viên tham gia thi đấu tại các giải thể thao quốc gia, quốc tế theo kế hoạch 6 tháng cuối năm 2024.

10. Tổ chức kiểm tra điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ của cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Nam Định; xây dựng Kế hoạch lớp bồi dưỡng quản lý lưu trú du lịch cho người quản lý tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn toàn tỉnh. Tổ chức và phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về du lịch tại các địa phương: ngày Du lịch Việt Nam (9/7); ngày Du lịch Thế giới (27/9). Tiếp tục phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng chuyên mục, phóng sự giới thiệu về mảnh đất, văn hóa, con người Nam Định. Duy trì và vận hành hiệu quả Cổng thông tin khám phá mảnh đất, con người, văn hóa và du lịch Nam Định. Tiếp tục phối hợp với Tổ đề án 06 của tỉnh triển khai thực hiện các mô hình theo kế hoạch. Ước tính cả năm 2024, tỉnh Nam Định đón 1.865.000 lượt khách, tăng 5,2% so với năm 2023. Doanh thu xã hội từ hoạt động du lịch dịch vụ đạt 560 tỷ đồng, tăng 4,7% so với năm 2023.

11. Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp đẩy mạnh cải cách hành chính năm 2024, đề cao trách nhiệm của Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện cải cách hành

chính. Tập trung công tác tổ chức kỳ thi tuyển dụng viên chức vào làm việc tại các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở VH TTDL năm 2024.

## **B. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI NĂM 2025**

### **I. Mục tiêu tổng quát**

Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Nam Định nói riêng toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại. Tạo dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực đời sống xã hội, bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế; đẩy mạnh hoạt động phối hợp và quảng bá các giá trị văn hóa của Nam Định. Phát triển du lịch theo hướng bền vững và đa dạng hóa sản phẩm phấn đấu đến năm 2030 du lịch Nam Định trở thành một ngành kinh tế quan trọng đóng góp tích cực vào sự phát triển KT-XH của tỉnh, thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển. Mở rộng, đa dạng hóa các hoạt động thể dục, thể thao quần chúng, thể dục, thể thao giải trí để góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, tăng tuổi thọ của người dân và đáp ứng nhu cầu giải trí của xã hội. Tích cực phát triển thể dục, thể thao trong lực lượng vũ trang, góp phần đảm bảo tốt an ninh quốc phòng.

## **II. Định hướng, nhiệm vụ của ngành VH TTDL**

### **1. Định hướng của ngành VH TTDL**

Căn cứ Báo cáo số 135/BC-UBND ngày 30/6/2021 của UBND tỉnh và Nghị quyết số 11/NQ-HĐND ngày 17/7/2021 của HĐND tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 28/02/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nam Định; Chiến lược gia đình Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn 2030; Chiến lược phát triển thể dục thể thao đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 và Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 419/QĐ-TTg ngày 08/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược phát triển bóng đá Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” và Chỉ thị số 97/CT-BVH TTDL ngày 13/5/2013 của Bộ VH TTDL về tổ chức triển khai, thực hiện “Chiến lược phát triển bóng đá Việt Nam đến năm 2020, định hướng đến năm 2025”; Quyết định số 329/QĐ-TTg, ngày 15/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”. Sở VH TTDL xác định một số định hướng như sau:

- Tăng cường công tác tuyên truyền để các ngành, các cấp và quần chúng nhân dân trong toàn tỉnh nâng cao nhận thức về quan điểm, chủ trương đường lối và chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình.

- Làm tốt công tác tham mưu cho tỉnh về công tác quản lý nhà nước đồng thời tiếp tục tăng cường thực hiện công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa, thể dục thể thao, du lịch và gia đình theo chức năng, nhiệm vụ được phân công và trong các hoạt động chuyên môn của ngành theo sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Bộ VH TTDL; hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm

Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố Nam Định triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ công tác, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và phong trào văn hóa, thể thao trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra lễ hội và việc chấp hành các quy định của nhà nước trong lĩnh vực văn hóa, thể dục thể thao, du lịch, gia đình tại các đơn vị và địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tạo dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực đời sống xã hội, bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế; đẩy mạnh hoạt động phối hợp và quảng bá các giá trị văn hóa của Nam Định, phát huy tiềm năng của văn hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Nam Định.

- Xây dựng nền thể dục, thể thao phát triển và tiến bộ, đổi mới và hoàn thiện hệ thống tuyển chọn, bồi dưỡng và đào tạo tài năng thể thao gắn kết giữa các tuyến, các lớp kế cận, có sự quản lý, chỉ đạo thống nhất để phát triển thể thao thành tích cao và thể thao chuyên nghiệp một cách cơ bản, vững chắc. Đưa thể thao thành tích cao và thể thao chuyên nghiệp phát triển phù hợp với trình độ phát triển KTXH và truyền thống dân tộc, tăng cường hội nhập quốc tế; không ngừng nâng cao thành tích thể thao đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, tinh thần của nhân dân, nâng cao vị thế của Nam Định trên đấu trường thể thao quốc gia, khu vực, châu lục và quốc tế; đóng góp nhiều vận động viên cho các đội tuyển quốc gia.

- Từng bước phát triển các loại hình du lịch: du lịch sinh thái thiên nhiên, du lịch văn hóa, lịch sử, tôn giáo, du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, sức khỏe, du lịch cộng đồng, du lịch chuyên đề với hạ tầng dịch vụ đồng bộ, hiện đại và chuyên nghiệp. Phấn đấu đến năm 2030, xây dựng và khẳng định một số thương hiệu đặc thù của Nam Định như các khu du lịch biển: Quất Lâm, Thịnh Long, Rạng Đông, VQG Xuân Thủy; Các khu di tích lịch sử: đền Trần, Phủ Dầy, Chùa Keo Hành Thiện... Phấn đấu đưa Nam Định trở thành tỉnh có ngành du lịch phát triển với hệ thống cơ sở vật chất - kỹ thuật đồng bộ; tăng cường hiệu quả hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc, có tính chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường; có hệ thống chính sách dịch vụ chất lượng, hiệu quả, xây dựng Nam Định trở thành điểm đến hấp dẫn của khu vực Đồng bằng sông Hồng.

## **2. Nhiệm vụ của ngành VH-TTDL**

Tiếp tục phối hợp với các ngành, các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền và thực hiện tốt Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” và Cuộc Vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; triển khai thực hiện Đề án “Phát triển văn hóa nông thôn” gắn với phong trào xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu kết hợp với tiếp tục đẩy mạnh thực hiện việc học tập tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Hướng dẫn thực hiện các hoạt động nhằm xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh theo Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, tập trung vào việc tuyên truyền các nội dung Bộ tiêu chí ứng xử

trong gia đình; tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình (sửa đổi); hướng dẫn và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của gia đình, xây dựng gia đình văn hóa nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình...

Tiếp tục thực hiện các Quyết định và Quy định phân cấp quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh Nam Định; tập trung khai thác phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể; tiếp tục hoàn thiện Hồ sơ trình Bộ VH-TT-DL công nhận bảo vật quốc gia và di tích cấp quốc gia. Tiếp tục thực hiện công tác bảo quản và kiểm kê di tích.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa cơ sở, tăng cường việc tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thông tin, triển lãm; tăng cường văn hóa đọc, củng cố hệ thống thư viện, nâng cấp cơ sở vật chất cho Thư viện tỉnh, hoạt động chiếu phim, nhà văn hóa. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai thi hành Luật Thư viện, tham mưu UBND tỉnh về chính sách đầu tư, phát triển sự nghiệp thư viện trên địa bàn, đặc biệt là Thư viện tỉnh và hoạt động chiếu phim, nhà văn hóa.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, trưng bày, triển lãm phục vụ các nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ, Tết, các sự kiện trọng đại trong năm 2025 của đất nước và của tỉnh. Tập trung nâng cao chất lượng biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, xây dựng vở diễn mới phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân. Tham gia tổ chức cuộc thi, liên hoan nghệ thuật chuyên nghiệp giai đoạn 2024-2030. Tổ chức Hội thảo “50 năm nền văn học, nghệ thuật tỉnh Nam Định sau ngày đất nước thống nhất (30/4/1975-30/4/2025)” tổng kết về hoạt động văn học, nghệ thuật của tỉnh Nam Định 50 năm sau ngày đất nước thống nhất. Xuất bản Bản tin VH-TT-DL.

Tiếp tục tổ chức thực hiện các nội dung theo lộ trình Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu tam phủ của người Việt ở tỉnh Nam Định đến năm 2030”. Tiếp tục triển khai hướng dẫn các địa phương xây dựng Đề án Đặt tên, đường, phố trên địa bàn các huyện, thành phố Nam Định. Tổ chức lớp tập huấn về công tác Di sản văn hóa. xây dựng Kế hoạch kiểm kê di sản văn hoá phi vật thể trên địa bàn tỉnh Nam Định. Xét tặng danh hiệu Nghệ nhân nhân dân, Nghệ nhân ưu tú trong lĩnh vực di sản văn hoá phi vật thể lần thứ tư.

Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” nhằm phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng nâng cao tỉ lệ số người thường xuyên tập luyện TDTT, số gia đình Thể thao và các chỉ tiêu về Thể thao quần chúng. Tham gia thi đấu các giải thể thao trong nước và quốc tế.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Đào tạo vận động viên trong các đội tuyển và các lớp năng khiếu, áp dụng khoa học công nghệ tiên tiến để đào tạo, huấn luyện vận động viên nhằm nâng cao thành tích thi đấu của các vận động

viên trong các giải quốc gia và quốc tế. Duy trì vị thế của thể thao thành tích cao Nam Định đã đạt được.

Trên lĩnh vực quản lý nhà nước tập trung chỉ đạo Câu lạc bộ bóng đá Thép Xanh Nam Định từ cơ sở hạ tầng, con người, tạo điều kiện thuận lợi thu hút nguồn nhân lực... để đội bóng thi đấu thành công trong các năm tiếp theo.

Thực hiện tốt các định hướng phát triển du lịch trong Quy hoạch tỉnh Nam Định thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1729/QĐ-TTg ngày 28/12/2023. Trên cơ sở Quy hoạch, Sở VHTTDL phối hợp với các địa phương tiến hành rà soát các khu, điểm du lịch trọng điểm; ưu tiên các khu du lịch được xác định là khu, điểm du lịch quốc gia và có ý nghĩa.

Xây dựng kế hoạch bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho lao động tại các cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên du lịch, lao động du lịch nông nghiệp nông thôn; kế hoạch và tổ chức kiểm tra điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ của cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Nam Định. Tiếp tục Kế hoạch triển khai nền tảng dữ liệu số du lịch, nền tảng quản trị và kinh doanh du lịch.

Phối hợp Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 12/01/2023 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn famtrip khảo sát các khu, điểm du lịch của tỉnh và tham gia một số sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch trong và ngoài tỉnh.

Quản lý và triển khai tốt các dự án đầu tư xây dựng cơ bản, chương trình mục tiêu Quốc gia về văn hóa, thể thao, du lịch. Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án, quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành trên 4 lĩnh vực: Văn hoá, Thể thao, Du lịch và Gia đình đã được phê duyệt.

## **Phần thứ II**

### **KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ CÔNG NĂM 2025**

#### **A. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ CÔNG NĂM 2024**

Trên cơ sở tình hình triển khai công việc, Sở VHTTDL báo cáo đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch đầu tư công năm 2024 với các nội dung sau:

Đến thời điểm hiện tại Sở VHTTDL được giao 5.740 triệu đồng từ ngân sách tỉnh và được phân về các dự án như sau:

*Đơn vị: triệu đồng*

<b>STT</b>	<b>Dự án</b>	<b>Vốn được cấp năm 2024</b>	<b>Giải ngân trong 06 tháng đầu năm</b>
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>5.740</b>	<b>2.740</b>

1	Dự án Tu bổ, tôn tạo di tích đền, chùa Kiên Lao - xã Xuân Kiên, huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định	2.740	2.740
2	Bảo quản, tu bổ, tôn tạo cụm di tích quốc gia đình - chùa Ngô Xá, chùa Nè	3.000	0

Trong 06 tháng đầu năm 2024, Sở VHTTDL đã nỗ lực trong việc triển khai thực hiện và giải ngân vốn đầu tư xây dựng cơ bản. Các dự án do Sở làm chủ đầu tư đã tiến hành giải ngân gần 50% số tiền được cấp (*giải ngân toàn bộ số tiền đầu năm*). Tuy nhiên hiện tại vẫn còn một số vướng mắc trong công tác giải ngân do số vốn còn lại là số vốn được cấp bổ sung nên vẫn đang trong quá trình giải ngân. Dự kiến trong năm 2024 đơn vị sẽ thực hiện giải ngân toàn bộ số tiền được cấp.

## **B. LẬP KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ CÔNG NĂM 2025**

### **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU LẬP KẾ HOẠCH**

Năm 2025 là năm then chốt, tăng tốc phấn đấu để thực hiện thành công các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển KTXH 5 năm 2021 - 2025 và Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025 đã được Quốc hội quyết nghị.

Sở VHTTDL đang triển khai dự án Bảo quản tu bổ, tôn tạo cụm di tích quốc gia đình - chùa Ngô Xá, chùa Nè thuộc kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025, dự án được quyết định tổng mức đầu tư 60 tỷ (*trong đó nguồn vốn ngân sách trung ương là 50 tỷ, phần còn lại được bố trí từ ngân sách tỉnh và các nguồn vốn hợp pháp khác*).

Đối với các dự án đang được thực hiện trong năm 2025 Sở VHTTDL dự kiến như sau:

- Dự án “Tu bổ, tôn tạo di tích đền, chùa Kiên Lao - xã Xuân Kiên, huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định” hiện đã tiến hành gần như toàn bộ khối lượng dự án, dự kiến trong năm 2024 sẽ hoàn thiện báo cáo trình phê duyệt quyết toán gửi các cấp có thẩm quyền quyết định. Năm 2025, Sở VHTTDL trình xin các cấp có thẩm quyền phê duyệt cấp toàn bộ số vốn còn lại của dự án.

- Dự án “Bảo quản, tu bổ, tôn tạo cụm di tích quốc gia đình - chùa Ngô Xá, chùa Nè” dự kiến trong năm 2025 thi công toàn bộ dự án, đến hết năm 2025 trình xin các cấp có thẩm quyền phê duyệt cấp toàn bộ số vốn của dự án để kịp thời thực hiện tiến độ.

- Ngoài ra hiện tại Sở VHTTDL đã khảo sát các cơ sở vật chất và đang tiến hành trình các cấp có thẩm quyền quyết định các dự án sau:

STT	Tên dự án	Tổng mức đầu tư (Triệu đồng)	Ghi chú
1	Cải tạo Nhà Văn hóa 3-2 tỉnh Nam Định.	14.900	Dự án đang được lập báo cáo đề



2	Xây dựng, nâng cấp các hạng mục công trình thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.	69.000	xuất chủ trương đầu tư
3	Xây dựng Nhà hát nghệ thuật truyền thống đường Nguyễn Du thành phố Nam Định.	61.830	Dự kiến
4	Xây dựng, cải tạo rạp Bình Minh, Thư Viện tỉnh, Bảo Tàng tỉnh Nam Định, Trung tâm Điện ảnh sinh viên tỉnh Nam Định.	118.000	Dự kiến

## **II. NỘI DUNG LẬP KẾ HOẠCH**

### **1. Nội dung chính**

Trong năm 2025, Sở VH-TT-DL tập trung vào các mục tiêu chính sau:

- Tăng cường cải tạo cơ sở vật chất thuộc ngành, lĩnh vực VH-TT-DL nhằm phục vụ công tác chuyên môn.
- Bảo tồn, tôn tạo và phát triển di sản văn hóa.
- Tăng cường quảng bá du lịch, văn hóa Nam Định.

### **2. Nguyên tắc bố trí vốn**

Nguyên tắc bố trí vốn Kế hoạch đầu tư công năm 2025 đảm bảo tuân thủ theo quy định tại Điều 51 Luật Đầu tư công, cụ thể:

- Nhằm thực hiện mục tiêu, định hướng phát triển trong chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch đã được phê duyệt.
- Tuân thủ nguyên tắc, tiêu chí và định mức phân bổ vốn được cấp có thẩm quyền quyết định.
- Đáp ứng điều kiện bố trí vốn hằng năm theo quy định tại Điều 53 Luật Đầu tư công.
- Đảm bảo thời gian bố trí vốn cho dự án theo quy định tại Điều 52 Luật Đầu tư công.
- Mức vốn bố trí cho từng dự án không vượt quá tổng mức đầu tư dự án trừ đi lũy kế dự kiến giải ngân vốn đến hết năm 2024 và không vượt quá kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025 được giao cho dự án trừ đi số vốn đã giải ngân năm 2021, 2022 và dự kiến giải ngân năm 2024 (bao gồm số vốn được cấp có thẩm quyền cho phép kéo dài thời gian thực hiện và giải ngân sang năm 2024). Mức vốn bố trí cho từng dự án phải phù hợp với khả năng thực hiện và giải ngân trong năm 2025.

**3. Dự kiến danh mục nhiệm vụ, dự án bố trí kế hoạch đầu tư vốn NSNN năm 2025.**

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Nguồn vốn	Dự kiến tổng mức đầu tư	Nhu cầu kế hoạch năm 2025
1	Dự án Tu bổ, tôn tạo di tích đền, chùa Kiên Lao - xã Xuân Kiên, huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định	24.205	5.016,96
2	Bảo quản, tu bổ, tôn tạo cụm di tích quốc gia đình - chùa Ngô Xá, chùa Nề	60.000	60.000
3	Cải tạo Nhà Văn hóa 3-2 tỉnh Nam Định	14.900	14.900
4	Xây dựng, nâng cấp các hạng mục công trình thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	69.000	69.000
5	Xây dựng Nhà hát nghệ thuật truyền thống đường Nguyễn Du thành phố Nam Định	61.830	61.830
6	Xây dựng, cải tạo rạp Bình Minh, Thư Viện tỉnh, Bảo Tàng tỉnh Nam Định, trung tâm điện ảnh sinh viên tỉnh Nam Định	118.000	118.000

(Các biểu mẫu chi tiết theo phụ lục đính kèm)

Trên đây là Báo cáo kế hoạch phát triển kinh tế xã hội và kế hoạch đầu tư công năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư; (để báo cáo)
- Sở Tài chính;
- Công TTĐT Sở;
- Lưu: VT, KHTCTH.

**GIÁM ĐỐC**
**Nguyễn Tiến Dũng**