

Số: /KH - SVHTTDL

Nam Định, ngày tháng 01 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai các giải pháp thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới**

Thực hiện Kế hoạch số 2074/KH-BVHTTDL ngày 17/5/2024 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch Triển khai các giải pháp thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai các giải pháp thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới như sau:

#### **I. Mục đích, yêu cầu**

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể, tổ chức và toàn xã hội về các thành tố cơ bản của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới, góp phần phát triển văn hoá, con người Nam Định từng bước hoàn thiện theo các chuẩn mực, giá trị con người Việt Nam cùng đặc trưng của Nam Định theo hướng nhân văn, trí tuệ, sáng tạo và trách nhiệm.

- Gắn thực hiện các giải pháp tuyên truyền về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong triển khai thực hiện nhiệm vụ văn hoá, thể thao, du lịch trọng tâm là nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, xây dựng và phát triển văn hoá và con người Việt Nam, các Chiến lược phát triển văn hoá, Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam... góp phần xây dựng văn hoá, con người Nam Định đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

- Triển khai thực hiện các giải pháp tuyên truyền đảm bảo có sự phối hợp hiệu quả đảm bảo phù hợp, thiết thực, ý nghĩa.

#### **II. Nội dung và hình thức thực hiện**

##### **1. Nội dung**

- Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt toàn diện nội dung hệ giá trị Việt Nam được đúc kết theo các văn kiện của Đảng, Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc năm 2021 và kết quả Hội thảo quốc gia “Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới”, gồm:

Hệ giá trị văn hoá: Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học;

Hệ giá trị gia đình: Âm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh;

Hệ giá trị con người Việt Nam: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về hệ giá trị Việt Nam nhằm khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, gắn với thực hiện Kết luận số 75-KL/TU ngày 14/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 09/6/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIX) về xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Nam Định; Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc ngày 24/11/2021... góp phần hoàn thành thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

+ Tăng cường tuyên truyền các quan điểm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hoá; tuyên truyền về vai trò của văn hoá đối với sự phát triển bền vững của đất nước; các Kế hoạch, chỉ đạo của Tỉnh uỷ, UBND tỉnh về phát triển văn hoá, con người.

+ Tuyên truyền các chuẩn mực, giá trị văn hoá, đạo đức của con người Việt Nam nói chung; những đặc trưng nói riêng của người Nam Định, xây dựng con người Nam Định nhân văn, hiếu học, tự trọng, trách nhiệm, sáng tạo.

+ Tuyên truyền các tấm gương sáng, các mô hình, điển hình về xây dựng môi trường văn hoá, xây dựng con người phát triển toàn diện về nhân cách, lối sống, hướng đến chân- thiện- mỹ tại các địa phương trong tỉnh.

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn đưa nội dung của hệ giá trị Việt Nam vào các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, xây dựng gia đình hạnh phúc nhằm quán triệt sâu sắc và toàn diện những nội dung về hình thành chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới, bồi đắp hệ giá trị gia đình, phát triển hệ giá trị văn hoá, góp phần củng cố hệ giá trị quốc gia.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền về hệ giá trị Việt Nam trên địa bàn tỉnh để đưa ra bài học kinh nghiệm và nhân rộng các giải pháp hiệu quả trong giai đoạn tiếp theo.

## 2. Hình thức:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: xây dựng chuyên trang, chuyên mục, viết bài, tin... tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Nam Định, hệ thống truyền thanh cơ sở tại các địa phương...

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Cổng thông tin điện tử của các địa phương; các trang mạng xã hội phổ biến như Facebook, Zalo, Youtube...

- Xuất bản các ấn phẩm văn hoá; in các tờ rơi, tờ gấp.

- Hội nghị, hội thảo, tọa đàm...

- Tuyên truyền qua tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị của đất nước, của địa phương; các hoạt động sinh hoạt văn hoá cộng đồng...

- Các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

### **III. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Phòng Xây dựng Nếp sống văn hóa và Gia đình**

- Tham mưu tổ chức, phối hợp thực hiện các giải pháp nhằm tuyên truyền về xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Lồng ghép tuyên truyền về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người trong hướng dẫn thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, xây dựng môi trường văn hoá, thực hiện nếp sống văn minh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp của gia đình, địa phương, dân tộc...

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ thực hiện mục tiêu xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; chú trọng thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam, Chương trình giáo dục đời sống gia đình gắn với tuyên truyền các tiêu chí ứng xử trong gia đình bằng các hình thức phù hợp nhằm đảm bảo gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng nhân cách và giáo dục nếp sống cho con người.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

#### **2. Phòng Quản lý Văn hoá**

- Tăng cường tuyên truyền và hướng dẫn tuyên truyền, phổ biến về hệ giá trị văn hoá gắn với thực hiện Chiến lược phát triển văn hoá; các hoạt động tuyên truyền nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức về vai trò của văn hoá; các quan điểm của Đảng về văn hoá; các nội dung về hệ giá trị văn hoá; các mô hình, điển hình về xây dựng và phát triển văn hoá trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hoá; chú trọng tổ chức, phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật, liên hoan văn nghệ quần chúng, hội thi, hội diễn về văn hoá... tạo điều kiện cho người dân hưởng thụ, giao lưu, sáng tạo

văn hoá, qua đó bồi dưỡng tâm hồn, tinh thần yêu nước, nâng cao hiểu biết, lòng tự hào và tôn vinh các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp dân tộc, địa phương.

### **3. Phòng Quản lý Di sản văn hoá**

- Đẩy mạnh tuyên truyền các giá trị văn hoá truyền thống đặc trưng của tỉnh. Hướng dẫn tổ chức các hoạt động bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, tín ngưỡng gắn với các di tích, nhân vật lịch sử ở địa phương; góp phần quảng bá hình ảnh văn hoá, con người Nam Định thân thiện, văn minh, cởi mở.

- Gắn việc bảo tồn, phát huy các di sản văn hoá với tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống nhằm khơi dậy lòng tự hào, tinh thần yêu nước cho nhân dân đặc biệt là thế hệ trẻ.

### **4. Phòng Quản lý Thể dục thể thao**

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”.

- Tích cực đổi mới nội dung, phương thức hoạt động lĩnh vực thể thao cho mọi người; chú trọng hướng dẫn các loại hình, các môn thể thao phù hợp với đặc điểm văn hóa của các địa phương, các gia đình, các khu dân cư nhằm nâng cao sức khỏe cộng đồng, từng bước nâng cao thể lực, tầm vóc con người, đồng thời góp phần giáo dục đạo đức, tạo dựng lối sống lành mạnh.

### **5. Các phòng quản lý nhà nước, các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động thuộc quyền quản lý.

- Tham mưu, phối hợp thực hiện các giải pháp nhằm tuyên truyền về xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới lồng ghép trong hướng dẫn thực hiện các nhiệm vụ văn hoá, thể thao và du lịch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức các hoạt động văn hoá: xây dựng các vở diễn, tiểu phẩm, các chương trình nghệ thuật; tổ chức các đợt chiếu phim ở rạp, phim chiếu lưu động ... với những tác phẩm có chất lượng, tôn vinh các giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình, dân tộc, đề cao lòng yêu nước, hiếu nghĩa, tôn sư, trọng đạo, uống nước nhớ nguồn...; tiếp tục tổ chức, hướng dẫn tổ chức các hoạt động khuyến đọc gắn với việc phát huy hiệu quả của mô hình tủ sách gia đình, dòng họ, mô hình “Gia đình đọc sách - gắn kết yêu thương”...; tổ chức các hoạt động thể thao góp phần lan toả hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Chủ động tham mưu đổi mới nội dung, phương thức tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, thu hút đông đảo nhân dân tham gia đáp ứng nhu cầu hưởng thụ các giá trị văn hoá, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của người dân.

## **6. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định**

Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương tham mưu Huyện uỷ, Thành uỷ, UBND huyện, thành phố ban hành kế hoạch và chỉ đạo tổ chức các hoạt động phù hợp điều kiện thực tế địa phương, tập trung một số hoạt động sau:

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước chỉ đạo phát triển văn hoá; các văn bản chỉ đạo của Tỉnh uỷ, UBND tỉnh về lĩnh vực văn hoá và các chương trình, kế hoạch của địa phương về xây dựng và phát triển văn hoá, con người. Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới tại địa phương.

- Chú trọng xây dựng, duy trì và phát triển các mô hình, các câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ, thể thao truyền thống tại địa bàn nhằm bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống gắn với công tác xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Đổi mới nội dung, phương thức tổ chức các sự kiện, các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao tại địa phương, phát huy vai trò của thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ, giao lưu văn hoá, nâng cao đời sống tinh thần cho nhân dân, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các giải pháp thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả theo quy định.

Giao Phòng Xây dựng nếp sống Văn hóa và Gia đình tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ VH, TT & DL; | (để b/c)
- Đ/c Giám đốc Sở; |
- Các đ/c Phó giám đốc Sở;
- Các phòng QLNN, các ĐVSN thuộc Sở;
- Phòng VH, TT các huyện, TP Nam Định;
- Lưu: VT, XDNSVHGĐ.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Quang Trung**