

UBND TỈNH CAO BẰNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: HH5/SVHTTDL-QLDL

V/v hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo
Cuộc thi sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch
tỉnh Cao Bằng năm 2019

Cao Bằng, ngày 06 tháng 8 năm 2019

SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH	
TỈNH NAM ĐỊNH	
ĐẾN	Số: <u>1800</u>
	Ngày: <u>19/8/19</u>
	Chuyển:

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao; Sở Du lịch các tỉnh/thành phố;
- Trung tâm Xúc tiến Du lịch; Thông tin Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch các tỉnh/thành phố;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh Cao Bằng; UBND, Phòng VH TT các huyện, thành phố Cao Bằng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Doanh nhân trẻ; CLB Nữ Doanh nhân tỉnh Cao Bằng;
- Cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) tỉnh Cao Bằng tổ chức Cuộc thi sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019 nhằm tìm kiếm ý tưởng, sáng tạo sản phẩm du lịch, thiết kế mẫu mã sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch... mang đậm nét văn hóa địa phương và nét đặc trưng quê hương, danh lam thắng cảnh và con người Cao Bằng phục vụ phát triển du lịch.

Để thu hút được đông đảo các tổ chức, cá nhân trong cả nước tham gia hưởng ứng cuộc thi, Sở VHTTDL tỉnh Cao Bằng trân trọng kính đề nghị Quý cơ quan hỗ trợ thông báo cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có năng lực tại địa phương hưởng ứng tham gia góp phần làm nên thành công của cuộc thi.

Tuyên truyền, giới thiệu và thông báo Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có khả năng tham gia cuộc thi nói trên, cụ thể như sau:

- Đăng tải nội dung về cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của Quý cơ quan, đơn vị;
- Liên kết website về cuộc thi tại địa chỉ www.dulichcaobang.vn trên trang thông tin điện tử của Quý cơ quan, đơn vị (đính kèm Thể lệ cuộc thi).

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị để cuộc thi diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- BCD Thực hiện CTPTDL (báo cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC



Sám Việt An

Cao Bằng, ngày 06 tháng 8 năm 2019



THẺ LỆ CUỘC THI

Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019

1. Mục đích:

Tìm kiếm được những ý tưởng, sản phẩm du lịch mới cho Du lịch Cao Bằng, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Cao Bằng.

2. Chủ đề cuộc thi: "Cuộc thi sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019".

3. Nội dung về ý tưởng, sản phẩm du lịch:

- Sáng tác bộ nhận diện du lịch (logo), thông điệp khẩu hiệu (slogan), bài hát, câu chuyện...

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Cao Bằng, ví dụ như: trò chơi trên mặt nước, khám phá hang động, cảnh quan, thám hiểm địa chất, leo núi, chèo xuồng kayak với đi xe đạp thăm các làng bản... các sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa, cảnh quan; các mô hình sáng tạo du lịch gắn với phát triển nông nghiệp, sản phẩm làng nghề.

- Ý tưởng về ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến, giới thiệu về du lịch.

- Ý tưởng về các dự án phát triển du lịch.

- Mô hình quà tặng, quà lưu niệm, sản vật địa phương phục vụ khách du lịch...

* Ghi chú: Không không chế phạm vi của ý tưởng, sản phẩm du lịch. Khuyến khích những ý tưởng, sản phẩm mới lạ, độc đáo và gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng.

4. Hình thức thể hiện:

4.1. Đối với ý tưởng

- Ý tưởng tham gia phải do chính thí sinh xây dựng.

- Ý tưởng phải mới, độc đáo tập trung khai thác thế mạnh, đặc sản địa phương hoặc có tác động tích cực đến cộng đồng.

- Đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Ý tưởng phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; Phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; Phương án thực

hiện ý tưởng về nhân sự, vốn đầu tư, quảng bá sản phẩm, hiệu quả ý tưởng mang lại cho phát triển kinh tế bản thân và đóng góp vào cộng đồng.

- Ý tưởng hoàn thành bao gồm bản đánh máy trên giấy A4 và bản thuyết trình trên file Powerpoint.

- Ý tưởng đạt giải phải cam kết thực hiện trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

4.2. Đối với sản phẩm du lịch

- Sản phẩm dự thi phải có tính sáng tạo, mỹ thuật đặc trưng của riêng Cao Bằng; Sản phẩm phải thể hiện sự khác biệt với các địa phương khác và là sản phẩm mới.

- Sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Cao Bằng phải thể hiện nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa vật thể và phi vật thể tỉnh Cao Bằng. Khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống của địa phương.

- Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

- Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách.

5. Số lượng sản phẩm dự thi:

- Số lượng sản phẩm dự thi không hạn chế. Một tác giả, nhóm tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu sản phẩm dự thi nhưng không được sao chép của các tác giả khác, không trùng với các sản phẩm khác. Tên sản phẩm, họ và tên tác giả, địa chỉ, số điện thoại liên hệ phải ghi riêng vào phiếu gửi kèm mẫu sản phẩm dự thi để Ban Tổ chức tiện liên lạc, kiểm chứng và kèm theo nội dung giới thiệu ý tưởng và quá trình tạo ra sản phẩm.

- Tác giả dự thi phải có Phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả thuyết minh sản phẩm gửi về Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi để theo dõi tổng hợp (có mẫu *Phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm kèm theo Kế hoạch*)

6. Thời gian tổ chức:

- Phát động cuộc thi: Ngày 09/7/2019

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ ngày 09/7/2019 đến hết ngày 15/11/2019

- Địa điểm nhận sản phẩm dự thi: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng. Số 47, đường Lý Tự Trọng, phường Hợp Giang, thành phố Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng. Điện thoại cơ quan: 02063. 953.763.

- Chấm điểm các sản phẩm dự thi: Từ ngày 16 - 30/11/2019.

- Tổng kết và trao giải: Dự kiến đầu tháng 12/2019.

7. Tiêu chí chấm điểm

Ban Giám khảo chấm điểm tác phẩm dự thi theo các tiêu chí:

- Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, mang nét đặc trưng của văn hóa Cao Bằng.

- Tính biểu trưng: Sản phẩm dự thi thể hiện được bản sắc văn hóa Cao Bằng, phản ánh được các điểm tham quan du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, di sản địa chất, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của Cao Bằng; thể hiện được các giá trị độc đáo, riêng có trong vùng CVĐC Non nước Cao Bằng.

- Tính thương mại: Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, có tính ứng dụng cao, giá thành hợp lý. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, kích thước gọn dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của thị trường sản phẩm quà tặng và lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất ra sản phẩm dự thi giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Tính bền vững: Sản phẩm du lịch có thể triển khai hiệu quả ở Cao Bằng; có khả năng hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội gắn với phát triển bền vững, tăng cường sinh kế cho cộng đồng người dân địa phương.

8. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)

- 02 Giải nhì: Mỗi giải 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng)

- 03 Giải ba: Mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)

- 04 Giải khuyến khích: Mỗi giải 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng)

Các giải thưởng có kèm Chứng nhận giải của Ban tổ chức.

9. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày trên khổ giấy A4 bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu số 01).

- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi.

- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm (theo mẫu số 02) kèm theo 03 ảnh màu kích thước 15x20 cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc bên phải dưới ảnh).

- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp hoặc bản sao Chứng minh nhân dân của người tham dự thi với tư cách cá nhân.

Sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức cần ghi rõ: Sản phẩm tham dự Cuộc thi "Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

10. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

Sản phẩm dự thi gửi qua đường Bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng. Số 47, đường Lý Tự Trọng, phường Hợp Giang, thành phố Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng. Điện thoại cơ quan: 02063. 953.763. Email: quanlydulichcb@gmail.com.

11. Quy định đối với sản phẩm đạt giải

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để đăng tải phục vụ hoạt động thông tin tuyên truyền rộng rãi trên các trang thông tin điện tử của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cao Bằng; được quảng bá, trưng bày giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm, hội thảo, hội nghị và các sự kiện khác do tỉnh Cao Bằng, các tỉnh, khu vực, trong nước và Quốc tế tổ chức.

- Bản quyền thiết kế sản phẩm đạt giải thuộc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng, không mang tính thương mại.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi "**Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019**", Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cao Bằng rất mong sự hưởng ứng, tham gia nhiệt tình của các tác giả trong tỉnh, ngoài tỉnh để cuộc thi đạt được kết quả tốt./.

PHIẾU ĐĂNG KÝ
Tham dự Cuộc thi " Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao
Bằng năm 2019"

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi " Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm
du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

1. Tên cá nhân/tổ chức/cơ sở sản xuất đăng ký dự thi:
.....
2. Số CMND (đối với cá nhân dự thi hoặc nhóm dự thi):Ngày
cấp:.....Nơi cấp:.....
- Số Giấy phép đăng ký kinh doanh (đối với cơ sở sản xuất):
.....
3. Địa chỉ liên hệ:
.....
4. Số điện thoại: Email:.....
5. Tên ý tưởng/sản phẩm dự thi:
.....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong thể lệ cuộc thi.

Tôi/chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia cuộc thi không vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban Tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi./.

.....ngày ... tháng.....năm 2019

Tác giả
(Ký và ghi rõ họ và tên)

BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM
Cuộc thi "Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

1. Tên tác giả dự thi:

2. Tên ý tưởng/sản phẩm:

.....

I. MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Kích cỡ (dài, rộng, cao):

- Trọng lượng sản phẩm (kg):

- Màu sắc chủ đạo của sản phẩm:

- Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:

.....

- Tính năng công dụng chính của sản phẩm:

.....

- Thời gian dự kiến để hoàn thiện sản phẩm:

- Giá bán dự kiến của sản phẩm:

- Lợi nhuận dự kiến của 01 (một) sản phẩm:.....

II. THUYẾT MINH VỀ SẢN PHẨM: Không quá 300 từ (gợi ý: ý tưởng tạo ra sản phẩm từ đâu? Sản phẩm thể hiện nội dung gì?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

....., ngày.....tháng.....năm 2019

Cá nhân/ Đại diện tổ chức đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ và tên)