

Số: 02/TB-SVHTTDL

Nam Định, ngày 30 tháng 8 năm 2019.

THÔNG BÁO KẾT QUẢ CHÀO HÀNG CẠNH TRANH RÚT GỌN
Gói thầu: Tu bổ, tôn tạo di tích Cầu Ngói, xã Bình Minh, huyện Nam Trực,
tỉnh Nam Định

Kính gửi: - Công ty TNHH Đức Sơn
- Công ty TNHH Đào Trọng Tín
- Công ty TNHH Xây dựng Phát triển Trường Xuân

Căn cứ Biên bản mở bản báo giá gói thầu Tu bổ, tôn tạo di tích Cầu Ngói, xã Bình Minh, huyện Nam Trực, tỉnh Nam Định ngày 27 tháng 8 năm 2019;

Căn cứ Báo cáo đánh giá bản báo giá gói thầu Tu bổ, tôn tạo di tích Cầu Ngói, xã Bình Minh, huyện Nam Trực, tỉnh Nam Định ngày 29 tháng 8 năm 2019;

Căn cứ Báo cáo thẩm định kết quả đánh giá bản báo giá số 02/BC-TTĐ ngày 29 tháng 8 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 490 /QĐ-SVHTTDL ngày 29 tháng 8 năm 2019 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định về việc phê duyệt kết quả chào hàng cạnh tranh gói thầu: Tu bổ, tôn tạo di tích Cầu Ngói, xã Bình Minh, huyện Nam Trực, tỉnh Nam Định.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định thông báo cho quý các đơn vị tham gia dự thầu gói thầu: Tu bổ, tôn tạo di tích Cầu Ngói, xã Bình Minh, huyện Nam Trực, tỉnh Nam Định với các nội dung sau:

I. Đơn vị trúng thầu:

- **Tên nhà thầu được trúng thầu:** Công ty TNHH Đào Trọng Tín
- **Hình thức hợp đồng :** Hợp đồng trọn gói
- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 100 ngày kể từ ngày hợp đồng A&B có hiệu lực.

- **Giá đề nghị trúng thầu: 179.902.000đ (Đã bao gồm thuế)**


(Một trăm bảy mươi chín triệu chín trăm linh hai nghìn đồng chẵn./.)

II. Đơn vị không trúng thầu:

- Công ty TNHH Đức Sơn
- Công ty TNHH Xây dựng Phát triển Trường Xuân

III. Đề nghị quý các Công ty:

Xác nhận đã nhận được thông báo kết quả chào hàng cạnh tranh nếu có vấn đề gì thắc mắc đơn vị cử một đại diện hợp pháp và có đủ thẩm quyền quyết định hoặc bằng công văn, thư bảo đảm, Fax gửi cho Bên mời thầu theo địa chỉ xác định theo Thư mời thầu.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định trân trọng thông báo các đơn vị tham gia dự thầu biết. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu



Nguyễn Công Hiệp