

Số: 26 /KH-SVHTTDL

Nam Định, ngày 20 tháng 4 năm 2020

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 05/3/2020 của
Chính phủ về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt
Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045**

Thực hiện văn bản số 266/UBND-VP3 ngày 06/3/2020 của Văn phòng UBND tỉnh; văn bản số 888/STNMT-CCB ngày 30/3/2020 của Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh Nam Định về việc tham mưu thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 5/3/2020 của Chính phủ.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định xây dựng kế hoạch tổng thể và kế hoạch 5 năm về chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH:

Nam Định là tỉnh đồng bằng ven biển thuộc vùng duyên hải Bắc Bộ; có 72 km bờ biển chạy dài qua 3 huyện Giao Thủy, Hải Hậu, Nghĩa Hưng, nối cửa Ba Lạt (sông Hồng) với cửa Đáy (sông Đáy). Bờ biển Nam Định thoải, có nhiều bãi ngang có thể xây dựng thành các bãi tắm biển và một số vùng đất ngập nước có hệ sinh thái đa dạng thuộc Khu dự trữ sinh quyển liên tỉnh đồng bằng sông Hồng. Tài nguyên du lịch nổi trội của vùng ven biển Nam Định đã và đang được khai thác đầu tư phát triển thành các sản phẩm du lịch biển gồm có:

- Vườn quốc gia Xuân Thủy (huyện Giao Thủy): Đây là địa danh đầu tiên của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á tham gia công ước quốc tế RAMSAR (Công ước về bảo vệ các vùng đất ngập nước có tầm quan trọng) từ năm 1989. Năm 2004, VQG Xuân Thủy được UNESCO xác định là vùng lõi số một của Khu dự trữ sinh quyển đất ngập nước ven biển liên tỉnh châu thổ sông Hồng. VQG Xuân Thủy có diện tích 7.100 ha là vùng rừng ngập mặn có tính đa dạng sinh học cao với hệ sinh thái đặc trưng của vùng đất ngập nước cửa sông ven biển bao gồm nhiều loại động, thực vật quý hiếm và là điểm dừng chân của các loài chim di trú từ phương bắc

- Vùng rừng ngập mặn Nghĩa Hưng: thuộc Khu dự trữ sinh quyển đất ngập nước ven biển liên tỉnh châu thổ sông Hồng. Đây là vùng đất ngập nước nằm giữa hai cửa sông Đáy và sông Ninh Cơ (nhánh của sông Hồng). Hệ sinh thái vùng đất ngập nước này khá đa dạng phong phú. Sinh cảnh rừng ngập mặn cùng với môi trường trong lành lại gần khu nghỉ dưỡng sinh thái Rạng Đông trong tương lai sẽ trở thành điểm tham quan du lịch sinh thái hấp dẫn.

- Vùng biển Thịnh Long, Quất Lâm và Rạng Đông: Hiện nay vùng ven biển tỉnh Nam Định có 2 bãi tắm Thịnh Long (huyện Hải Hậu) và bãi tắm Quất Lâm (huyện Giao Thủy) đã được quy hoạch, đầu tư phục vụ nhu cầu tham quan nghỉ mát của khách du lịch với hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật chuyên ngành du lịch khá hoàn chỉnh. Khu vực bãi biển Rạng Đông cũng đang được đầu tư kết cấu hạ tầng để hình thành khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng tắm biển hiện nằm trong quy hoạch phát triển Khu kinh tế Ninh Cơ.

Ngoài tài nguyên du lịch tự nhiên, vùng ven biển Nam Định còn có nguồn tài nguyên du lịch văn hóa đa dạng với hàng trăm di tích đã được nhà nước xếp hạng, nhiều làng nghề, lễ hội truyền thống có khả năng khai thác thành các sản phẩm du lịch cộng đồng, du khảo đồng quê kết hợp với du lịch biển để phục vụ khách du lịch.

Tính đến tháng 3.2020 tại các khu du lịch biển của Nam Định có khoảng 300 khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, ki ốt được đầu tư xây dựng với các trang thiết bị, tiện nghi để phục vụ nhu cầu ăn nghỉ của khách du lịch. Năm 2019, khách du lịch đến các khu du lịch sinh thái biển đạt 576.000 lượt (chiếm 21,8% tổng lượng khách đến các điểm tham quan du lịch của tỉnh), trong đó 50% số khách lưu trú lại qua đêm. Khách du lịch biển của Nam Định chủ yếu đến khu du lịch Quất Lâm, Thịnh Long, ngoài ra, khu du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Xuân Thủy hàng năm cũng đón lượng khách đáng kể gồm các nhà nghiên cứu khoa học, học sinh, sinh viên và khách đến tham quan, nghiên cứu khoa học...

Cùng với sự tăng lượng khách du lịch, doanh thu du lịch tại các khu du lịch biển tăng nhanh qua mỗi năm và chiếm tỷ trọng ngày càng cao (chiếm khoảng 15-20% tổng doanh thu du lịch của cả tỉnh). Năm 2019, doanh thu du lịch tại các khu du lịch biển đạt trên 100 tỷ đồng. Tuy nhiên do ảnh hưởng của yếu tố mùa vụ và các sản phẩm dịch vụ phục vụ khách du lịch còn thiếu nên mức chi tiêu bình quân của khách thấp và doanh thu của các cơ sở kinh doanh dịch vụ tại các khu du lịch biển của tỉnh Nam Định chưa cao.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức quán triệt nghiêm túc Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 05/3/2020 của Chính phủ về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tới các phòng ban, đơn vị để nắm chắc quan điểm, mục tiêu, chủ trương, giải pháp nêu trong Nghị quyết nhằm tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Phát triển du lịch biển bền vững gắn với bảo tồn đa dạng sinh học các hệ sinh thái biển, đảm bảo hài hoà giữa phát triển kinh tế và tự nhiên, cơ cấu lại ngành theo hướng chất lượng, hiệu quả và phát huy tiềm năng, lợi thế của vùng ven biển.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển bền vững kinh tế biển là mục tiêu lâu dài, xuyên suốt trong từng giai đoạn phát triển, phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh. Phát huy tiềm năng, lợi thế của biển, tạo động lực phát triển kinh tế biển đảm bảo được các chỉ tiêu theo quy định của Chính phủ. Nâng cao đời sống, bảo đảm an ninh, an toàn cho dân cư vùng ven biển và những người lao động trên biển. Chú trọng phát triển các thiết chế văn hoá cho cộng đồng dân cư biển và ven biển; phát huy bản sắc, giá trị lịch sử và văn hoá dân tộc, tri thức tốt đẹp trong ứng xử với biển, coi đây là nền tảng quan trọng để xây dựng văn hoá biển.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thực hiện tốt Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; trong đó tập trung phát triển du lịch và dịch vụ biển phù hợp với yêu cầu của Nghị quyết số 36-NQ/TW

- Phát triển sản phẩm du lịch biển trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh, tổ chức thực hiện có hiệu quả các quy hoạch có liên quan đến biển trên địa bàn các huyện ven biển, đặc biệt là Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1013/QĐ-UBND ngày 16-7-2012 đã xác định định hướng phát triển du lịch vùng ven biển tỉnh Nam Định với loại hình du lịch chủ yếu là du lịch sinh thái và du lịch nghỉ dưỡng, tắm biển.

- Phối hợp với các ngành, các cấp xây dựng chương trình hành động cụ thể để phát triển các thiết chế văn hóa cho cộng đồng dân cư biển và ven biển

IV. KẾ HOẠCH 5 NĂM ĐẾN NĂM 2025

1. Tăng cường sự lãnh đạo của chính quyền các cấp, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, hoàn thiện các cơ chế, chính sách, kế hoạch, quy hoạch về phát triển bền vững kinh tế biển.

- Nâng cao nhận thức, tăng cường sự lãnh đạo của chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, giải pháp về phát triển bền vững kinh tế biển.

- Nâng cao chất lượng các quy hoạch, đồng thời tăng cường quản lý nhà nước về quy hoạch, thực hiện có hiệu quả quy hoạch. Tăng cường phối hợp với các đơn vị liên quan trong xây dựng và tổ chức thực hiện các quy hoạch liên quan đến biển như: Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch. Thực hiện có hiệu quả các phong trào như : Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, “Xây dựng điểm sáng biên phòng”...

2. Về du lịch, dịch vụ biển

- Khai thác phát huy giá trị của sản phẩm du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Xuân Thủy- điểm RAMSAR quốc tế đầu tiên của Việt Nam và khu vực Đông

Nam Á, nơi dừng chân của các loài chim di trú nhằm thu hút khách du lịch quốc tế.

- Tiếp tục khai thác, phát triển, mở rộng quy mô, nâng cấp khu du lịch nghỉ mát tắm biển Quất Lâm, Thịnh Long theo hướng hiện đại, văn minh, hình thành khu du lịch cấp tỉnh, kêu gọi đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, phát triển khu ẩm thực, khu vui chơi giải trí, trung tâm thương mại... từng bước nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ phục vụ khách du lịch theo hướng chuyên nghiệp.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng tại các huyện ven biển để đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách đồng thời tạo điều kiện cho người dân tham gia hoạt động vào lĩnh vực du lịch có việc làm, có thu nhập ổn định và tham gia tích cực vào việc bảo vệ môi trường tự nhiên sinh thái, gắn kết mật thiết với việc hình thành các sản phẩm đặc sản nông nghiệp, sản phẩm thủ công, mỹ nghệ đặc trưng của địa phương ven biển để thu hút du khách đến trải nghiệm, tiêu thụ, tạo sinh kế cho cư dân ven biển trên cơ sở thực hiện có hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

- Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Phối hợp với Sở Lao động Thương binh xã hội triển khai đề án đào tạo nghề nông thôn theo Quyết định 1956/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ đối với việc đào tạo nghiệp vụ du lịch có trình độ sơ cấp cho nhân viên các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khu vực ven biển có hiệu quả góp phần từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch biển.

3. Về nâng cao đời sống nhân dân, xây dựng văn hóa biển

- Phối hợp với Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh xây dựng chương trình phối hợp hành động “Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng hoạt động VH TTDL tuyên biển Nam Định giai 2019-2030” và những năm tiếp theo.

- Phối hợp với các đơn vị Đồn biên phòng, đơn vị cơ động biên phòng của các huyện, xã, thị trấn đẩy mạnh và nâng cao hoạt động liên hoan văn nghệ quần dân, thi đấu giao hữu thể thao thắt chặt tình đoàn kết quần dân. Chú trọng phát triển các thiết chế văn hóa cho cộng đồng dân cư biển và ven biển; phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cho cấp uỷ đảng, chính quyền địa phương ở huyện, xã, thị trấn Biên phòng duy trì củng cố phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa ở cơ sở, ưu tiên dành quỹ đất quy hoạch và hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà văn hóa, sân thể thao cho các thôn xóm ven biển còn gặp nhiều khó khăn.

- Đẩy mạnh phong trào xây dựng “thôn xóm bình yên gia đình hoà thuận”, kết hợp với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, với chương trình “Xây dựng điểm sáng Biên phòng”, gắn với phát triển sản xuất, khai thác tiềm năng kinh tế biển của tỉnh, xây dựng tuyên biển Nam Định ngày càng vững mạnh.

V. KẾ HOẠCH TỔNG THỂ ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN 2045

1. Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tăng cường sự lãnh đạo của chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, giải pháp về phát triển bền vững kinh tế biển.

2. Về du lịch, dịch vụ biển

- Khai thác phát huy giá trị thương hiệu quốc tế của khu dự trữ sinh quyển thế giới liên tỉnh đồng bằng Sông Hồng đối với hệ sinh thái đất ngập nước thuộc huyện Giao Thủy và Nghĩa Hưng. Xây dựng các sản phẩm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng để đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách đồng thời tạo điều kiện cho người dân tham gia hoạt động vào lĩnh vực du lịch có việc làm, có thu nhập ổn định và tham gia tích cực vào việc bảo vệ môi trường tự nhiên sinh thái.

- Thu hút đầu tư, phát triển khu du lịch Rạng Đông (huyện Nghĩa Hưng) thành khu du lịch cấp tỉnh.

- Hình thành loại hình du lịch tham quan cảnh quan làng quê tiêu biểu của vùng đồng bằng Bắc bộ gắn với văn hóa mở đất của cộng đồng cư dân các huyện ven biển Giao Thủy, Hải Hậu, Nghĩa Hưng (nơi tiếp cận, giao thoa với văn hóa phương Tây cùng với sự xuất hiện sớm của Đạo Thiên Chúa và hệ thống các nhà thờ). Thông qua các hoạt động du lịch du khảo đồng quê, du lịch cộng đồng du khách có cơ hội tham quan, trải nghiệm nông thôn mới, tham quan các Nhà thờ công giáo với kiến trúc đa dạng thưởng thức các đặc sản nông nghiệp của địa phương

- Hướng dẫn, hỗ trợ người dân sản xuất ra các sản phẩm phục vụ khách du lịch. Đa dạng hoá các sản phẩm, chuỗi sản phẩm, thương hiệu du lịch, nhất là các sản phẩm hàng hoá du lịch từ tài nguyên biển, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trên cơ sở bảo vệ môi trường sinh thái, đa dạng sinh học biển.

- Xây dựng phần mềm du lịch thông minh trên phạm vi toàn tỉnh trong đó có chú trọng đối với các sản phẩm du lịch biển giúp du khách tiếp cận nhanh chóng với các sản phẩm du lịch của tỉnh Nam Định nói chung và du lịch biển nói riêng.

- Nghiên cứu phát triển các loại hình du lịch mới như du lịch hội nghị, hội thảo (MICE), du lịch gắn với thể thao...

3. Về nâng cao đời sống nhân dân, xây dựng văn hóa biển

- Có kế hoạch bảo tồn, tôn tạo các kiến trúc, di sản, văn hoá, tôn giáo ở khu vực ven biển. Duy trì, phục hồi và phát triển các lễ hội, di tích lịch sử, văn hóa. Phát triển các thiết chế văn hoá truyền thông cho cộng đồng dân cư, phát triển bản sắc, giá trị lịch sử và văn hoá dân tộc. Bảo đảm cho người dân sinh sống và làm việc ở vùng biển được tiếp cận các thiết chế, các phong trào văn hóa nhằm nâng cao đời sống sinh hoạt, đảm bảo an ninh, an toàn cho dân cư sinh sống ở vùng ven biển và dân cư lao động trên biển.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở: theo dõi, đôn đốc các phòng ban, đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch; đăng tải các văn bản về thực hiện NQ 26/NQ-CP trên trang Thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ: sovhttdl.namdinh.gov.vn.

2. Phòng Quản lý Du lịch: tham mưu Lãnh đạo Sở xây dựng kế hoạch phát triển du lịch các huyện ven biển phù hợp với nội dung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đã được phê duyệt theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao

- Tham mưu và tổ chức xây dựng chương trình quảng bá các sản phẩm du lịch, tour du lịch kết nối các điểm du lịch trong đất liền với các điểm du lịch biển của tỉnh.

3. Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Quản lý Di sản, phòng Xây dựng nếp sống văn hóa và gia đình: tham mưu Lãnh đạo Sở thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của phòng

4. Phòng Văn hoá và Thông tin, Trung tâm VH-TT và Thể thao huyện Hải Hậu, Giao Thủy, Nghĩa Hưng

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Nam Định chú trọng phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng kết hợp phát huy các sản phẩm đặc trưng của địa phương ven biển.

- Tham mưu đề xuất các chính sách giải pháp phát triển các thiết chế văn hóa, sản phẩm du lịch tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 05/3/2020 của Chính phủ về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2045 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định. Đề nghị các phòng quản lý nhà nước được phân công, phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT và Thể thao các huyện Giao Thủy, Hải Hậu, Nghĩa Hưng nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Tài nguyên và Môi trường; để báo cáo
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng quản lý nhà nước (để t/hiện);
- Phòng VH-TT, Trung tâm VH-TT và Thể thao huyện Giao Thủy, Hải Hậu, Nghĩa Hưng (để t/hiện);
- Lưu: VT, QLDL.

lđ

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Tiến Dũng