



Nam Định, ngày 25 tháng 3 năm 2021

THÔNG CÁO BÁO CHÍ Về thành lập Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định

Trong văn hóa Việt Nam, ăn uống là cả một nghệ thuật, nó không chỉ đáp ứng nhu cầu cơ bản của con người mà còn có mối quan hệ mật thiết đến lối sống, truyền thống dân tộc, được thể hiện rất rõ qua những dụng cụ dùng trong bữa ăn, cách ứng xử với mọi người trong khi ăn. Mỗi vùng miền có một nét, khẩu vị và cách chế biến đặc trưng, điều đó đã góp phần làm cho ẩm thực Việt Nam phong phú, đa dạng.

Nam Định là tỉnh có vị trí địa lý nằm ở Trung tâm vùng phía Nam đồng bằng Sông Hồng, là nơi sáng tạo, hội tụ và lan tỏa nhiều giá trị văn hóa, trong đó phải kể đến văn hóa ẩm thực. Từ xa xưa, nhiều món ăn của Nam Định đã nổi tiếng và làm nức lòng các du khách, nhân dân mỗi khi về với Nam Định. Nghiên cứu về văn hóa ẩm thực Thành Nam, một nhà thơ đã viết:

*“Thành Nam ẩm thực muôn màu
Xôi, chè, phở, bánh, lục tàu, sù châu
Dù cho đi đâu về đâu
Chốn này vẫn khắc in sâu đáy lòng”*

Tuy nhiên, hiện nay bước vào thời kỳ hội nhập, nhiều món ăn truyền thống và cách chế biến đang dần mai một. Để bảo tồn văn hóa ẩm thực, một loại hình di sản văn hóa phi vật thể độc đáo của Nam Định nói riêng và của dân tộc nói chung rất cần có một Hiệp hội để chung tay sưu tầm, nghiên cứu, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực dân gian và hiện đại, điều đó còn nhằm thực hiện chủ trương xã hội hóa các hoạt động văn hóa.

Với ý nghĩa đó, theo đề nghị của Ban sáng lập thành lập Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định, ngày 05/01/2021 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Quyết định số 01/QĐ-SVHTTDL công nhận Ban vận động thành lập Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định. Ngày 05/02/2021 Sở Nội vụ tỉnh Nam Định đã có Quyết định số 474/QĐ-SNV cho phép thành lập Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định. Đến nay đã có trên 50 người đăng ký tham gia hội viên đợt đầu của Hiệp hội.

Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Nam Định là tổ chức xã hội - nghề nghiệp tự nguyện của tổ chức, công dân Việt Nam đang hoạt động hoặc có liên quan đến lĩnh vực văn hóa ẩm thực tại tỉnh Nam Định nhằm mục đích tập hợp, đoàn kết hội viên, hỗ trợ nhau hoạt động có hiệu quả. Một trong các nhiệm vụ của Hiệp hội là tổ chức và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có chức năng tổ chức các hoạt

động nghiên cứu, hội thảo khoa học, liên hoan, giao lưu trao đổi kinh nghiệm nhằm tăng cường công tác bảo vệ, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực; tham gia tư vấn cho chính quyền xây dựng chiến lược phát triển Văn hóa ẩm thực của địa phương; tham gia xây dựng các tiêu chuẩn, định chuẩn cho các cơ sở kinh doanh, sản xuất và chế biến thực phẩm, góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Hiệp hội ra đời sẽ sớm có kế hoạch phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch và Sở Nông nghiệp Phát triển nông thôn giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP của tỉnh Nam Định cũng như các loại hình ẩm thực tiêu biểu đặc trưng của tỉnh Nam Định đến với đông đảo công chúng trong, ngoài tỉnh.

Trụ sở của Hiệp hội đặt tại Lô E9 Khu công nghiệp Mỹ Trung, xã Mỹ Trung, huyện Mỹ Lộc, tỉnh Nam Định.

Căn cứ Nghị định số 45/2010/NĐ-CP ngày 21/4/2010 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội; Nghị định số 33/2012/NĐ-CP ngày 13/4/2012 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2010/NĐ-CP; Thông tư số 03/2013/TT-BNV ngày 16/04/2013 của Bộ Nội vụ Quy định chi tiết thi hành Nghị định số 45/2010/NĐ-CP ngày 21/4/2010 của Chính phủ Quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tư vấn, hướng dẫn Ban vận động thành lập Hiệp hội văn hóa ẩm thực Nam Định tổ chức Đại hội thành lập Hiệp hội.

Đại hội có nhiệm vụ thảo luận thông qua dự thảo Điều lệ Hiệp hội, phương hướng hoạt động trong nhiệm kỳ 2021-2026, đồng thời bầu Ban Chấp hành Hiệp hội và Ban kiểm tra Hiệp hội.

Đại hội Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định được tổ chức đúng vào thời điểm Hội Kỷ lục gia Việt Nam ban hành quyết định xác lập Top 100 món ăn đặc sản Việt Nam và Top 100 đặc sản quà tặng Việt Nam. Tại quyết định này, Bún dưa, Phở bò Nam Định đã được bầu chọn vào Top 100 món ăn đặc sản Việt Nam; Kẹo Sầu Châu bầu chọn vào Top 100 đặc sản quà tặng Việt Nam.

Với việc ra đời và đóng góp của Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Nam Định, chắc chắn trong tương lai sẽ còn nhiều loại ẩm thực của Nam Định được tôn vinh là đặc sản của Việt Nam và thế giới, điều đó không chỉ góp phần bảo tồn di sản văn hóa dân tộc mà còn là điều kiện để đẩy mạnh phát triển du lịch, phát triển kinh tế- xã hội của địa phương.