

Số: /KH - SVHTTDL

Nam Định, ngày tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

Thực hiện Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 21/5/2021 của UBND tỉnh Nam Định tổ chức các hoạt động nhân dịp kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2021) và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, đoàn thể, tổ chức, cá nhân về vị trí, vai trò của gia đình trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.
- Tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; đa dạng hóa các hoạt động truyền thông tạo hiệu ứng xã hội tích cực từ đó có những hành động thiết thực, cụ thể nhằm gìn giữ, phát huy các giá trị đạo đức, lối sống, cách ứng xử tốt đẹp trong gia đình, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, thực sự là tổ ấm của mỗi người, là tế bào lành mạnh của xã hội.
- Thực hiện các hoạt động truyền thông kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh.

II. Nội dung, hình thức, thời gian truyền thông

1. Chủ đề và thông điệp

- Chủ đề kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình:

“Gia đình bình an - xã hội hạnh phúc”

- Các thông điệp truyền thông 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình. *(tại Phụ lục kèm theo)*

2. Nội dung và hình thức tổ chức

a) Một số nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới, bảo vệ phụ nữ, trẻ em, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc.

- Tuyên truyền ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam; vai trò của gia đình trong gìn giữ, kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Tuyên truyền các tiêu chí ứng xử trong gia đình; ý nghĩa của văn hóa ứng xử trong gia đình; các giá trị văn hóa ứng xử tốt đẹp trong gia đình để xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc, bền vững.

- Tuyên truyền phòng, chống bạo lực gia đình, các hình thức và hậu quả của bạo lực gia đình, các địa chỉ hỗ trợ nạn nhân bạo lực gia đình; các gương điển hình tiêu biểu trong xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc; các mô hình phòng, chống bạo lực gia đình tại cộng đồng đạt hiệu quả cao...

b) Hình thức

- Đa dạng hóa các hình thức tổ chức hoạt động kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan bằng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng tin cộng đồng về chủ đề và thông điệp kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình tại trụ sở cơ quan, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi tập trung đông dân cư.

- Thông tin, tuyên truyền qua các chuyên mục, các tin, bài trên các phương tiện truyền thông của địa phương, đơn vị: Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh của các địa phương.

- Các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

3. Thời gian

Thời gian tổ chức các hoạt động truyền thông từ ngày 01/6/2021 đến hết ngày 30/6/2021.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Xây dựng Nếp sống văn hóa và Gia đình

- Biên soạn nội dung về ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam; vai trò của gia đình trong gìn giữ, kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống cung cấp cho các địa phương tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp in, tuyên truyền trên băng rôn, phướn về chủ đề và thông điệp kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình tại một số tuyến đường, phố chính trên địa bàn thành phố Nam Định; in poster các tiêu chí ứng xử trong gia đình gửi các huyện, thành phố tuyên truyền tại nhà văn hóa thôn, xóm, tổ dân phố, các điểm tập trung đông dân cư.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu lãnh đạo Sở thực hiện Kế hoạch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tổ chức hoạt động “Giao lưu các Mô hình/CLB xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững” nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam (Căn cứ tình hình diễn biến của dịch Covid-19 và đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh).

- Phối hợp cung cấp thông tin, bài viết tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm

Phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động “Giao lưu các Mô hình/CLB xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững” nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam trong khuôn khổ Kế hoạch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh theo phân công của Sở (Căn cứ tình hình diễn biến của dịch Covid-19 và đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh).

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Chủ trì, phối hợp xây dựng kinh phí thực hiện các hoạt động kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; hướng dẫn các thủ tục, hồ sơ thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Các phòng quản lý nhà nước, các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

- Căn cứ vào điều kiện thực tế của đơn vị và tình hình diễn biến của dịch Covid- 19, lựa chọn các nội dung, hình thức phù hợp để tổ chức các hoạt động nhằm tôn vinh những giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam tại đơn vị. Tuyên truyền tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam; các tiêu chí ứng xử trong gia đình; ý nghĩa của văn hóa ứng xử trong gia đình; những hậu quả, ảnh hưởng tiêu cực của các hành vi bạo lực gia đình tới xây dựng gia đình hạnh phúc....

- Căng treo băng rôn tuyên truyền chủ đề “**Gia đình bình an - xã hội hạnh phúc**” tại trụ sở cơ quan, đơn vị.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định

- Tham mưu UBND các huyện, thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường, thị trấn tiếp tục triển khai nhiệm vụ phòng, chống bạo lực gia đình theo nội dung công văn số 19/UBND-VP7 ngày 12/01/2021 của UBND tỉnh Nam Định về việc triển khai nhiệm vụ phòng, chống bạo lực gia đình năm 2021.

- Căn cứ điều kiện thực tế và tình hình diễn biến của dịch Covid- 19, chủ động tham mưu tổ chức thực hiện các hoạt động kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình tại địa phương; tăng cường hướng dẫn triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan tại cơ sở (treo băng rôn, áp phích, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, các tuyến đường trung tâm, nơi tập trung đông dân cư...) về chủ đề và thông điệp kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của địa phương các nội dung do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp. Đối với các địa phương có thành lập vùng cách ly y tế, giãn cách xã hội thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid 19, cần ưu tiên tuyên truyền về các

biện pháp bảo vệ an toàn cho gia đình, bảo vệ trẻ em để mỗi gia đình là pháo đài, thành viên gia đình là chiến sỹ trong phòng, chống dịch bệnh với hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; tiếp nhận tài liệu tuyên truyền (poster) tiêu chí ứng xử trong gia đình để cung cấp cho các khu dân cư tuyên truyền tại các nhà văn hóa thôn, xóm, tổ dân phố.

- Phối hợp Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện thực hiện Kế hoạch phối hợp giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tổ chức các hoạt động nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam tại địa phương.

- Tăng cường đưa tin, bài về các hoạt động truyền thông nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình trên trang tin điện tử của địa phương.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông phù hợp khác (đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh).

IV. Kinh phí

Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa gia đình năm 2021 và kinh phí xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 10/7/2021 (Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Nam Định báo cáo lồng ghép nội dung này trong báo cáo 6 tháng thực hiện công tác gia đình).

Giao Phòng Xây dựng Nếp sống Văn hóa và Gia đình tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Vụ Gia đình- Bộ VHTTDL; (để b/c)
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c PGĐ Sở;
- Các phòng QLNN, các ĐVSN thuộc sở;
- Phòng VHTT các huyện, TPND;
- Lưu: VT, XDNSVHGĐ.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Quang Trung

Phụ lục

Các thông điệp truyền thông 20 năm Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /5/2021
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

a) Thông điệp về phòng, chống bạo lực gia đình, bình đẳng trong gia đình

- Hãy để tình yêu thương sưởi ấm ngôi nhà bạn;
- Yêu thương và chia sẻ để xây dựng hạnh phúc gia đình;
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực;
- Bạo lực gia đình làm suy giảm khả năng học tập và phát triển toàn diện của trẻ em;
- Bạo lực gia đình là nguyên nhân chính dẫn đến ly hôn hiện nay;
- Bạo lực gia đình làm gia tăng các vụ án hình sự;
- Ngăn ngừa các hành vi bạo lực gia đình để xây dựng xã hội hạnh phúc;
- Bảo vệ trẻ em sống an toàn ngay tại gia đình là trách nhiệm của cha mẹ và các thành viên gia đình;
- Roi vọt không làm trẻ nên người, yêu thương mạnh hơn lời quát mắng;
- Bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật;
- Mọi hành vi bạo lực gia đình cần được tố giác và xử lý nghiêm minh theo pháp luật;

b) Thông điệp về văn hóa gia đình, giá trị gia đình và giáo dục gia đình

- Gia đình là trường học đầu tiên để hình thành nhân cách của mỗi người;
- Phát huy vai trò của ông bà, cha mẹ trong giáo dục giá trị gia đình cho con cháu;
- Văn hóa là động lực của phát triển, văn hóa gia đình là cội nguồn của văn hóa dân tộc;
- Gia đình là nơi bảo tồn, lưu giữ các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc;
- Xây dựng nhân cách người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình;
- Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con, cháu thảo hiền;
- Gia đình là tế bào của xã hội, thành trì của Tổ quốc;
- Gia đình là pháo đài, thành viên gia đình là chiến sỹ trong phòng, chống dịch bệnh;
- Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương;
- Giá trị gia đình là giá trị cốt lõi góp phần hình thành giá trị văn hóa dân tộc;
- Gìn giữ và phát huy văn hóa truyền thống dân tộc, cần chú trọng giáo dục giá trị gia đình.

c) Thông điệp về công tác gia đình

- Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
- Hãy xây dựng gia đình thực sự là tổ ấm của mỗi người, là tế bào lành mạnh của xã hội;
- Hãy xây dựng gia đình là lá chắn tin cậy cho các thành viên gia đình;
- Công tác gia đình là cầu nối đưa chính sách vào cuộc sống;
- Xây dựng gia đình hạnh phúc là nhiệm vụ trọng tâm của công tác gia đình trong tình hình mới;
- Nâng cao trách nhiệm của xã hội trong phòng, chống bạo lực gia đình là nhiệm vụ của công tác gia đình;
- Xây dựng quốc gia hạnh phúc cần bắt đầu từ xây dựng gia đình hạnh phúc;
- Quan tâm đến công tác gia đình cần cụ thể hóa bằng hành động.